



Renault Avantage

Premier catalogue (9/2000)

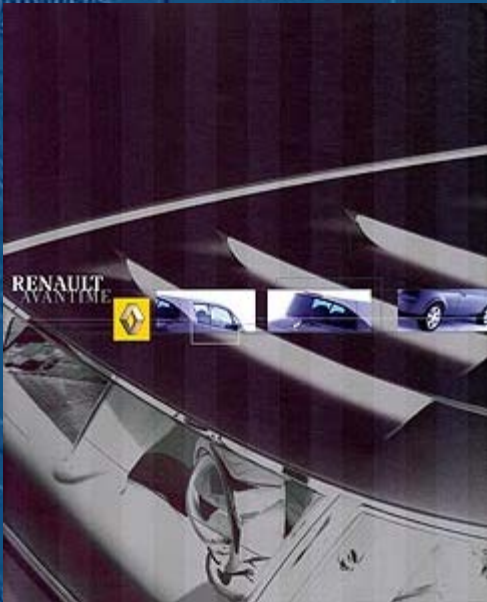


type de document	nombre de pages	format	date de publication	création	référence
catalogue	20p	23 x 270 mm	9/2000	Publicis	30F18 BA FRA

Ce coupé-monospace (!) est un véritable concept-car descendu dans la rue ! L'objectif de Renault était de montrer que l'on pouvait concilier le volume intérieur d'un monospace avec la silhouette valorisante d'un coupé (voir même l'ambiance d'un cabriolet avec le toit panoramique).

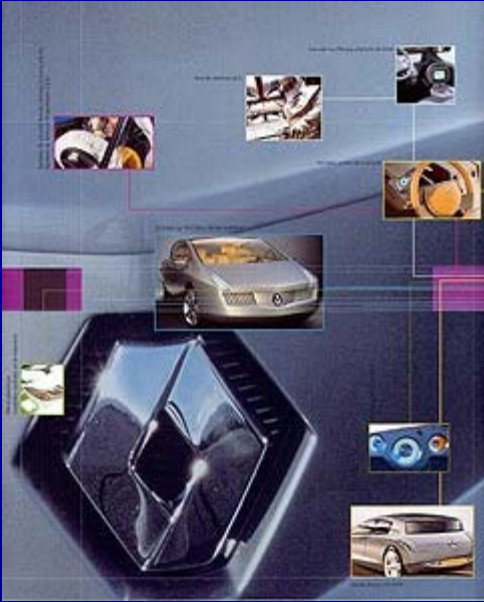
L'Avantage conjugue les originalités esthétiques (lunette arrière en couronne, absence de montant central, dessin des feux arrière...) avec des innovations technologiques (portes à double cinématique, structure supérieure en aluminium...).

Hélas, le courage de Renault ne fut pas récompensé: la commercialisation de l'Avantage a été sabordée par la disparition programmée de son prestigieux constructeur: Matra



Les nouvelles technologies Renault

Le confort et la sécurité sont au cœur de nos préoccupations. Nous avons développé des technologies innovantes pour vous offrir le meilleur des mondes. Le confort et la sécurité sont au cœur de nos préoccupations. Nous avons développé des technologies innovantes pour vous offrir le meilleur des mondes.



RENAULT

Renault, toujours, toujours innovant, toujours en mouvement, se soucie de vous offrir le meilleur des mondes. Le confort et la sécurité sont au cœur de nos préoccupations. Nous avons développé des technologies innovantes pour vous offrir le meilleur des mondes.

UNE SÉCURITÉ DE MÊME NIVEAU POUR TOUS LES MODÈLES, TOUS LES OCCUPANTS.

Nous concevons la sécurité de l'extérieur pour protéger les occupants de nouvelles technologies. Nous concevons la sécurité de l'intérieur pour protéger les occupants de nouvelles technologies.

UNE QUALITÉ TOTALE QUI CONCERNE CHACUN DE NOS ACTES.

Nous concevons la qualité de l'extérieur pour protéger les occupants de nouvelles technologies. Nous concevons la qualité de l'intérieur pour protéger les occupants de nouvelles technologies.

UN RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT PLEINEMENT CONSCIENT DE L'AVENIR.

Nous concevons la qualité de l'extérieur pour protéger les occupants de nouvelles technologies. Nous concevons la qualité de l'intérieur pour protéger les occupants de nouvelles technologies.

UNE EXCELLENTE MÉCANIQUE AU-DELÀ DE LA SEULE PERFORMANCE.

Nous concevons la qualité de l'extérieur pour protéger les occupants de nouvelles technologies. Nous concevons la qualité de l'intérieur pour protéger les occupants de nouvelles technologies.



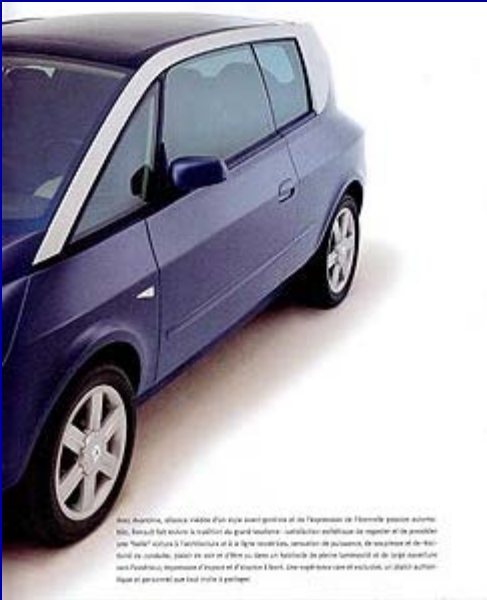
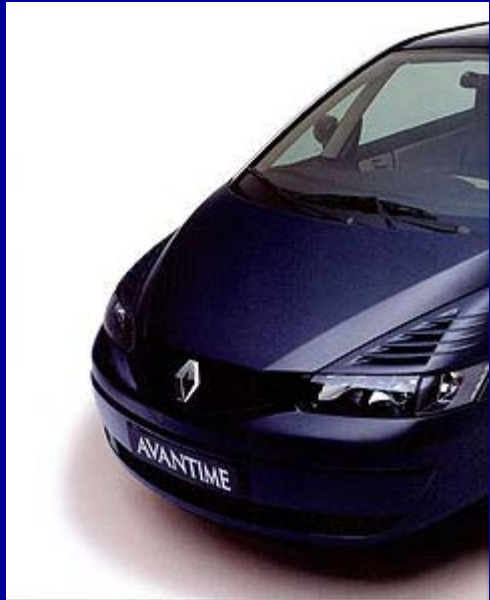
Renault reconnaît par son style l'importance du confort et de la sécurité en alliant confort et sécurité. Renault, toujours, toujours innovant, toujours en mouvement, se soucie de vous offrir le meilleur des mondes. Le confort et la sécurité sont au cœur de nos préoccupations. Nous avons développé des technologies innovantes pour vous offrir le meilleur des mondes.



Renault reconnaît par son style l'importance du confort et de la sécurité en alliant confort et sécurité. Renault, toujours, toujours innovant, toujours en mouvement, se soucie de vous offrir le meilleur des mondes. Le confort et la sécurité sont au cœur de nos préoccupations. Nous avons développé des technologies innovantes pour vous offrir le meilleur des mondes.









Conclusion:

- Ce document a seulement pour but de familiariser la future clientèle avec les lignes inhabituelles et le concept particulier de l'Avantime; Il s'agit donc davantage d'une brochure de présentation que d'un catalogue commercial, puisque les caractéristiques techniques et les équipements ne sont que vaguement évoqués.
- Le "vrai" catalogue, qui n'apparaîtra qu'en 2001, sera évidemment beaucoup plus complet....

page mise en ligne le 15/7/2006

[Retour menu
général](#)

Le webmaster recherche d'autres publicités analogues !

Vous pouvez lui écrire en cliquant [ICI](#)



Merci d'avance ! _____ © CNB - juillet 2006.