

FESTIVAL

AUTOMOBILE INTERNATIONAL

DOSSIER DE PRESSE

FAI 2020



FESTIVAL AUTOMOBILE
INTERNATIONAL

35^{ÈME} ÉDITION

GIRARD-PERREGAUX



- L'EXPOSITION CONCEPT CARS ET DESIGN AUTOMOBILE -
- L'ÉLECTION DE LA PLUS BELLE VOITURE DE L'ANNÉE -
- LES GRANDS PRIX DU FESTIVAL -



HÔTEL NATIONAL DES INVALIDES

WWW.FESTIVALAUTOMOBILE.COM



JCDecaux



GIRARD-PERREGAUX

LALIQUE



Le Point



Musée de l'Armée Invalides



GQ



Sotheby's

LUXE INFINITY MAGAZINE





SOMMAIRE

Edito par Rémi DEPOIX	p. 01
Une 35 ^{ème} édition riche en émotion	p. 02
Les temps forts de la 35 ^{ème} édition	p. 03
L'Hôtel national des Invalides	p. 04
Girard-Perregaux, notre partenaire majeur	p. 05
Paris Designer Lunch by Laurent-Perrier	p. 06
Exposition Concept Cars et Design Automobile	p. 07
Des concepts- cars d'exception	p. 07
Des super cars de prestige	p. 14
Ecoles de design	p. 29
Informations pratiques	p. 30
Affiches de l'exposition	p. 31
Élection Plus Belle Voiture de l'Année FAI 2020	p. 32
Le Jury FAI 2020	p. 34
Les lauréats des Grands Prix FAI 2020	p. 35
Etude « Les Français et le design automobile »	p. 54
Contacts	p. 55





« 35^{ème} Festival Automobile International, Révolution assumée »

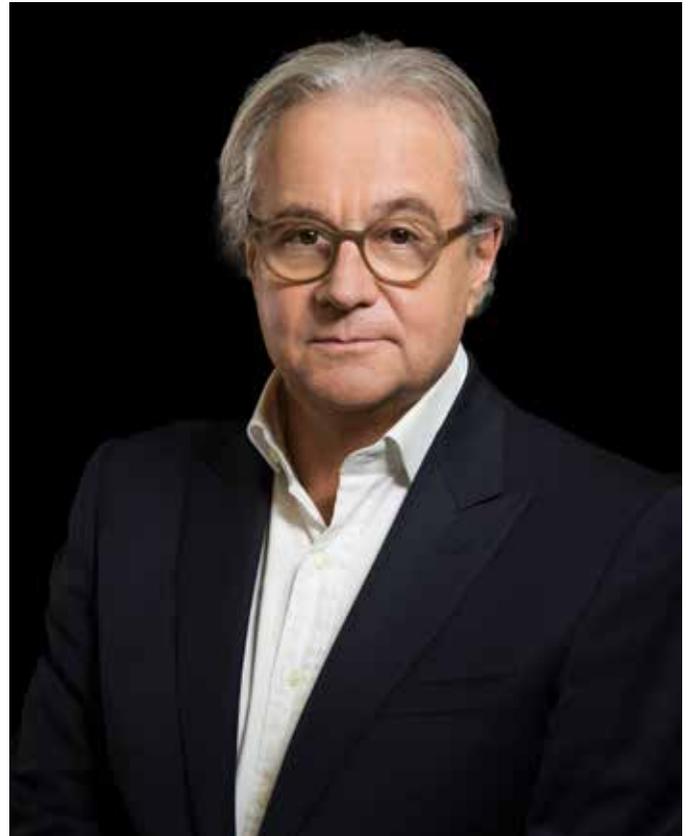
Édito

Bienvenue dans la trente-cinquième édition du Festival Automobile International ! Oui, trente-cinq années déjà que nous vous donnons rendez-vous pour célébrer l'automobile sous ses formes les plus nobles, les plus créatives, les plus passionnées.

Pour aussi l'observer, scruter ses mouvements, discerner ses tendances, en marge de l'événement, l'institut de sondage Elabe fait un état des lieux pour mieux évaluer la place de l'automobile à l'aube de cette nouvelle décennie.

Le Festival s'attache plus que tout à mettre sur le devant de la scène, au sens propre, les femmes et les hommes qui chaque jour façonnent l'automobile, la transforment, l'adaptent aux changements de la société, aux exigences de l'environnement, aux tremblements de l'économie, aux avatars de la géopolitique.

Depuis trente-cinq ans le Festival est le témoin d'une révolution douce et profonde. Plus encore qu'un simple écrin pour les créations les plus marquantes de son époque, cette soirée de gala veut rendre hommage à tous les acteurs d'une industrie souvent vilipendée et néanmoins créatrice d'emplois, de progrès, de liberté, de plaisir, de communication. Cette soirée fête les designers qui devancent nos désirs et nos nécessités, aux chercheurs, aux industriels, aux artisans, aux artistes, aux sportifs qui, venus du monde entier, vous réunissent ici. Le palmarès de l'édition 2020 s'efforce de rendre compte des changements qui révolutionnent l'automobile, qui bouleversent son usage et qui influent sur sa forme. Depuis douze ans, le Festival Automobile International est accueilli dans ce haut lieu de mémoire et d'histoire qu'est l'Hôtel national des Invalides. Cette année dans un espace encore plus vaste et dans un décor repensé par Jean-Michel Wilmotte, le président du jury.





Une 35^{ème} édition riche en émotions

Depuis plus de 30 ans, le Festival Automobile International reste le rendez-vous incontournable du design et de l'art automobile.

La 35^{ème} édition se tient du 29 janvier au 2 février 2020 à Paris, en l'Hôtel national des Invalides.

Cette année promet encore d'être riche en exclusivités avec des concept-cars et des voitures de prestige en première exclusivité européenne et française. Les plus belles et les plus récentes créations automobiles seront présentées à l'exposition Concept Cars & Design Automobile pour le plus grand plaisir des passionnés, des experts et des curieux.

Une exposition unique au monde réunissant une trentaine de voitures, toutes plus rares et spectaculaires les unes que les autres, dans le cadre prestigieux des Invalides.

En 35 ans d'existence, le Festival Automobile International est devenu une véritable institution du design automobile, décernant tous les ans, entre le salon de Détroit et de Genève, de prestigieux Grands Prix dont celui de la « La Plus Belle Voiture de l'Année ».





Les temps forts de la 35^{ème} édition

Le Festival Automobile International orchestre trois événements en un :

> L'EXPOSITION CONCEPT CARS & DESIGN AUTOMOBILE

Du 29 janvier au 2 février 2020

Scénographiée par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, l'exposition est l'occasion d'approcher des concepts et des super cars rares, dont certains présentés en première exclusivité européenne et française.

Les plus grands designers exposent dans une approche « Haute Couture », leurs plus beaux modèles, véritables oeuvres d'art à part entière et sources d'inspiration pour l'automobile de demain.

> LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES « GRANDS PRIX » DU FESTIVAL

Mardi 28 janvier 2020

Rémi Depoix, Président du Festival, les membres du Jury, présidé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte et Anne Asensio, vice-présidente design expérience chez Dassault Systèmes, dévoilent les lauréats des Grands Prix du Festival, lors de la cérémonie en direct de l'Hôtel national des Invalides. Cette cérémonie rassemble les personnalités les plus importantes de l'industrie automobile, les plus grands designers internationaux et tous les acteurs et artisans clés du secteur.

> L'ÉLECTION DE LA PLUS BELLE VOITURE DE L'ANNÉE

Du 5 décembre au 19 janvier 2020

« La Plus Belle Voiture de l'Année » est élue par le grand public sur des critères de performances et de design via un jeu-concours relayé par BFM TV. Un(e) internaute remporte, après tirage au sort, une voiture d'une valeur de 30 000 € (prix public), offerte par le constructeur vainqueur.

Du 5 décembre 2019 au 19 janvier 2020, les internautes ont pu voter parmi les prétendantes au titre au fil des étapes éliminatoires. Cette consultation populaire confirme que le design reste un des principaux critères de choix. En effet, les constructeurs automobiles doivent commercialiser des voitures performantes qui répondent aux normes environnementales, mais aussi de « belles voitures ».



L'Hôtel national des Invalides, un symbole au coeur de Paris



Majestueux par son élégance, stratégique par sa position au coeur de la Capitale, historique par son rôle au fil des siècles, l'Hôtel national des Invalides est un des symboles de Paris.

Un symbole aux facettes multiples et aux missions diverses. L'Hôtel des Invalides est le lieu des hommages solennels rendus par la Nation aux femmes et aux hommes qui l'ont servie. C'est depuis ses origines le lieu du respect et de la reconnaissance que l'on doit à toutes les générations de soldats qui ont été hospitalisés sous son toit. Enfin, c'est un lieu de patrimoine, un témoin monumental du siècle de Louis XIV, de son architecture et de sa rigoureuse beauté.

Mais l'Hôtel des Invalides n'est pas seulement dédié au souvenir et à la contemplation. Ses murs chargés de mémoire servent aussi de décor aux valeurs liées à la création et à la performance, ancrés dans la vie de notre siècle.

Depuis la naissance du championnat de Formule E, la manche française du e-Prix se déroule autour du monument. Quelle image plus contemporaine peut-on donner du sport automobile ?

Avec l'organisation du Festival Automobile International, le déroulement de la cérémonie de remise des grands prix, l'exposition « Concepts car et design automobile », ainsi que la vente aux enchères de RM Auctions, l'Hôtel des Invalides devient pendant quelques jours le point de rencontre pour les acteurs et les observateurs de l'industrie automobile et de sa dimension culturelle.

Cet insigne honneur est accordé au Festival Automobile International grâce à la bienveillance du général Bruno Le Ray, gouverneur militaire de Paris depuis 2015, fidèle en cela à l'obligance de ses prédécesseurs Hervé Charpentier et Bruno Dary.

Le mot du Général Bruno Le Ray, Gouverneur Militaire de Paris

« Bienvenue au Festival automobile international ! Nous vous accueillons avec plaisir pour la 13e année au pied du dôme de la cathédrale Saint-Louis et au cœur de ce site dédié aux militaires blessés. Lieu prestigieux fondé en 1670 par Louis XIV et dont nous célébrons le 350e anniversaire, lieu de mémoire et lieu de soin, les Invalides abritent encore aujourd'hui les militaires blessés. D'ailleurs, alors même que vous viendrez découvrir le travail visionnaire des constructeurs automobiles, peut-être rencontrerez-vous les soldats dont les Invalides sont désormais la maison. Bienvenue donc, bonne visite, et bon Festival. »



Girard-Perregaux Haute Performance

Pour la deuxième année, Girard-Perregaux est associé au Festival Automobile International. Et cette fois, la manufacture prolonge son implication par la création d'une série spéciale.

Entre 1992 et 2010, la maison Girard-Perregaux a été dirigée par Luigi Macaluso. Cette personnalité charismatique et respectée dans le monde du sport automobile avait réuni une extraordinaire collection de voitures sportives, notamment les vedettes du championnat du monde des rallyes des années 1960 et 1970.

Après la disparition brutale de Luigi Macaluso, son fils Stefano a conservé des liens privilégiés avec la manufacture Girard-Perregaux pour laquelle il reste consultant.

Stefano Macaluso s'est aussi chargé d'entretenir la flamme pour le patrimoine. Il ne confine pas ses championnes dans l'atmosphère figée d'un musée. Stefano Macaluso ne manque jamais une occasion de faire rouler ses bolides dans une réunion sportive.

Cette année, il a choisi de montrer au public des Invalides deux pièces maîtresses de sa collection : une Lancia Stratos HF et une Lancia Beta Monte Carlo Turbo. Une belle occasion de rappeler qu'au sein du groupe FCA, Lancia - bien qu'éclipsée - reste, aux côtés de Maserati et d'Alfa Romeo, une marque superbe nantie d'un palmarès extraordinaire avec six couronnes de championne du monde des rallyes et deux titres dans le championnat du monde des marques en endurance. Avec l'avènement de la Stratos HF, les rallyes sont entrés dans une ère nouvelle. Dessinée par Marcello Gandini chez le carrossier Bertone, elle a été conçue spécifiquement pour gagner des courses. Trapue, équilibrée, maniable, puissante, la Stratos a survolé le championnat du monde des rallyes pendant trois saisons consécutives, de 1974 à 1976. Puis Lancia changea de registre pour se lancer dans le championnat du monde des marques, en endurance, avec une version musclée de la Beta Monte Carlo. La marque italienne décrocha le titre mondial en "moins de 2 litres" en 1979 et 1980. Une image de hautes performances qui résonne en écho de la haute horlogerie magnifiquement représentée par Girard-Per-

GIRARD-PERREGAUX



regaux. Cette année, la belle manufacture suisse est à nouveau associée au Festival Automobile International et pour l'occasion, elle a concocté une pièce très spéciale, en écho à la manifestation.



Lancia Stratos

À l'occasion du Festival Automobile International, Girard-Perregaux dévoile en première mondiale une montre en série limitée à 50 exemplaires, « La Laureato Absolute Passion ».



Les designers ne rateraient ce rendez-vous pour rien au monde : en ce début d'année, c'est ensemble qu'ils deviseront sur la créativité, dans un des décors les plus symboliques de l'art à la française.



Paris Designer Lunch FAI 2019, au Taillevent, en présence de Jean-Charles de Castelbajac et Chantal Thomass.

Finalement, les designers ont rarement l'occasion de se retrouver autour de la même table pour réfléchir sur leur métier. Ils se croisent de loin en loin dans les salons internationaux et passent le reste de leurs emplois du temps entre leurs studios, les voyages à travers le monde et les vidéo-conférences...

D'année en année, de plus en plus nombreux, ils ont pris l'habitude de se rencontrer le temps d'une soirée en l'Hôtel national des Invalides pour la cérémonie de remise des grands prix du Festival Automobile International.

À l'occasion de l'édition 2020, les conversations vont se prolonger au-delà de l'ouverture au public de l'exposition des concept cars. Pour couronner la matinée réservée à la presse, un déjeuner sera servi à l'hôtel Lutetia. Les designers venus de tous les continents, de toutes les cultures vont pouvoir deviser sur leur métier, leurs choix, leurs engagements en présence de créateurs et d'intellectuels venus d'autres horizons. Ils sont conviés à débattre tous ensemble des grandes tendances du design, de l'art, de la mode ou de l'architecture.

Un moment d'échange et d'enthousiasme dans un lieu éminemment symbolique, un jalon entre patrimoine et futur, un monument inauguré en 1910 et propulsé dans le XXI^e siècle par la magie des architectes du cabinet Wilmotte & Associés.

Le repas se déroulant sous le crépitement subtil des bulles signées Laurent-Perrier...



EXPOSITION CONCEPT CARS & DESIGN AUTOMOBILE

- Du 29 janvier au 2 février 2020 : 5 jours d'exception automobile
- 3000 m² d'exposition
- Une trentaine de concept-cars et voitures de prestige

DES CONCEPTS CARS D'EXCEPTION

CITROËN 19_19 CONCEPT



Ce concept-car célébrant les cent ans de Citroën se veut aussi époustouflant que le fut la DS 19 en son temps.

Son habitacle douillet est une invitation au voyage.

Le design fulgurant a été dirigé par Pierre Leclerc, sous l'autorité de Jean-Pierre Ploué.

Motorisation électrique.



CITROËN AMI ONE



L'histoire de Citroën a toujours été le reflet de son époque avec des véhicules anticonformistes souvent devenus iconiques.

Avec Ami One Concept, la marque dévoile une vision décomplexée de la mobilité urbaine, répondant aux nouveaux usages et au défi de la transition énergétique.

Accessible sans permis, objet en rupture, tendance et protecteur, ultra compact, 100% électrique, il permet à 2 personnes de se déplacer librement en ville.



CITRÖEN GQ CONCEPT



« Élégante, racée, masculine, exclusive mais pas clinquante », voici le cahier des charges remis par les équipes de GQ aux designers de Citroën. Résultat : un joli break de chasse présenté officiellement à Londres le 4 mars 2009, puis sur les Champs-Élysées au show-room C42.



PREMIÈRE EUROPE

BENTLEY EXP 100 GT CONCEPT



Le 10 juillet 2019, 100 ans jour pour jour après la création de la marque, Bentley a dévoilé sa nouvelle approche pour l'avenir des «Voyages Extraordinaires».

La Bentley EXP 100 GT explore à quoi pourrait ressembler une grande ballade en 2035. Inspirée par les éléments du voyage - la lumière au-dessus, l'air tout autour et la terre tout dessous - elle est conçue pour stimuler tous les sens afin d'améliorer le bien-être de chacun qui y voyage.

On accède à l'intimité de ce coupé par une immense porte qui bascule comme un elytre. Les matériaux sont écologiques : le Cooper Infused Riverwood est issu des arbres préservés depuis 5000 ans dans les lacs, la peinture est à base de balles de riz. Design sous la direction de Stefan Sielaff. Motorisation électrique.



OPEL GT X EXPERIMENTAL



Deux éléments fondamentaux marquent la nouvelle philosophie de design extérieur : l'Opel Compass et la calandre, dénommée Opel Vizor. Malgré leur modernité, ces deux éléments sont en rapport direct avec des modèles Opel qui ont marqué l'histoire du constructeur – comme l'Opel Manta de première génération. Le nouvel Opel Vizor n'est pas un simple effet de style, c'est aussi le ticket d'entrée dans le monde de la conduite électrique et autonome qui va rendre toutes les Opel « future ready », puisqu'il abrite les capteurs et caméras exigés par les véhicules modernes.



PREMIÈRE FRANCE

ALFA ROMEO TONALE CONCEPT



Ce SUV qui porte le nom d'un col des Alpes est attendu sur les routes pour 2021. Premier véhicule à motorisation hybride rechargeable de la marque, élaboré sous la direction de Scott Kruger. Ce concept réinterprète les règles en vigueur dans un segment qui enregistre actuellement la croissance la plus rapide, en leur appliquant les codes stylistiques typiquement italiens et le plaisir de conduite au meilleur niveau, propres à Alfa Romeo.



VOLKSWAGEN GOLF GTI AURORA



Dans la Golf GTI Aurora, un module holographique fait le lien entre le monde réel et le monde virtuel grâce à son système audio commandé via un hologramme très intuitif. Une technologie précurseur de futurs concepts opérationnels.



DES SUPERCARS DE PRESTIGE

BUGATTI LA VOITURE NOIRE



Bugatti rend aujourd'hui hommage à la quatrième Atlantic, une voiture noire disparue depuis la Seconde Guerre mondiale, avec un modèle souvenir par lequel la vitesse, la technique, le luxe et l'esthétique de l'icône entrent dans une nouvelle ère. Création sur-mesure, la « Voiture Noire » est bien plus qu'une interprétation moderne de l'esprit des modèles Grand Tourisme. Véritable hommage à l'histoire de la marque, elle constitue un manifeste de l'esthétique Bugatti et une authentique pièce de haute couture automobile.

Design sous la direction de Achim Anscheidt. Motorisation W16 8,0 litres 1 500 ch.



ASTON MARTIN DBS SUPERLEGGERA



La DBS est un concentré de tout ce qui fait d'Aston Martin l'une des marques les plus convoitées de la sphère automobile, mais aussi de tous les domaines qui s'allient pour la créer, partout dans le monde. Indubitablement, la DBS Superleggera trône au sommet de la gamme Aston Martin actuelle. À la fois incarnation brillante de l'art automobile dans sa plus pure expression et avatar sombre et menaçant d'une puissance brutale sans équivoque. La DBS Superleggera allie tout en finesse des traits opposés qui traduisent la quintessence et l'absolu d'Aston Martin. Agressive, mais belle. Super légère, mais incroyablement puissante. Une présence à la fois imposante et généreuse.



PREMIÈRE FRANCE

JAGUAR F-TYPE



Une version remise à jour de la sportive F-Type. Ce restylage touche surtout la partie avant de la voiture. Elle gagne une nouvelle calandre et des optiques plus horizontales, pour offrir davantage d'agressivité.

Elle offre au Festival sa première présentation dans une exposition ouverte au public.



JAGUAR I-PACE CONCEPT



Entre pur plaisir de conduite et modernité électrique, la I-PACE n'a pas tranché : elle vous offre les deux avec générosité. Premier SUV premium 100 % électrique du marché, la I-PACE porte l'ADN de Jaguar.

Avec elle, faites l'expérience d'un merveilleux design aérodynamique, évidemment dotée des dernières technologies embarquées, tout en bénéficiant de performances qui font et feront toujours l'ADN de la marque. Accélération de 0 à 100 km/h en 4,8 secondes, deux moteurs développant une puissance de 400ch.



PREMIÈRE PUBLIQUE FRANCE

LAMBORGHINI LAMBO V12 GRAN TURISMO



Le dernier concept-car de Lamborghini est prêt à prendre la piste, cette fois légèrement différente. La Lambo V12 Vision Gran Turismo a fait ses débuts avant les finales mondiales des Championnats Gran Turismo certifiés FIA 2019 qui se sont déroulées à Monaco, et ont permis de découvrir le plaisir de conduire dans le jeu de course emblématique Gran Turismo Sport pour Sony PlayStation 4, où il sera disponible à partir du printemps 2020.



MC LAREN GT



La nouvelle GT ultra légère réinvente la lignée. Et les résultats sont extraordinaires. D'une beauté saisissante. Conçu pour la capacité de traverser le continent. Avec une conduite engageante mais confortable. Et un espace bagages généreux...

Dans la nouvelle GT, ces ingrédients clés sont réinventés et appliqués de nouvelles façons innovantes. Ensuite, combiné avec la puissance et la performance qui est non diluée McLaren. Pour créer la voiture à accélération la plus légère et la plus rapide de sa catégorie.



PREMIÈRE FRANCE

GFG STYLE KANGAROO



Séparés d'ItalDesign, Giorgetto et Fabrizio Giugiaro poursuivent leur activité sous leur label, GFG, depuis 2015.

Leur dernière création est un élégant coupé tout-terrain à carrosserie en carbone, doté de quatre roues motrices et directrices. Design sous la direction de Fabrizio Giugiaro.

Motorisation électrique.



OPEL MANTA



La Manta est un coupé quatre places lancée en 1970 qui fête cette année ses 50 ans. Elle a été l'un des succès les plus marquants de l'histoire de la marque au « Blitz ». Plus d'1 million d'unités ont été vendues entre 1970 et 1988.

Les vitres sans encadrement, l'arrière fuyant et l'avant au dessin épuré ont permis au coupé Opel de devenir rapidement une voiture iconique. La face avant de la Manta A est une source d'inspiration forte pour les designers Opel que l'on retrouve dans l'Opel Vizor présenté sur le GT X Experimental. Le modèle exposé est équipé du 4 cylindres 1.9 de 90ch lui permettant d'atteindre 170 km/h.



RÉTROSPECTIVE ALPINE

La naissance d'un mythe



Crédit photo : Anthony VILLAIN



Crédit photo : Laurent DUBLIN



En 2020, on célèbre le soixantième anniversaire de la berlinette Alpine. Tandis que sa réincarnation moderne, en pleine ascension, se démultiplie sous diverses formes, le Festival revient sur la naissance de cette icône du sport automobile français, à travers six modèles de l'ancien au moderne : seront présentés entre autres, l'Alpine A110S, l'Alpine Vision Gran Turismo, l'Alpine A110 Gp 4 usine, le prototype A210 et une surprise de la marque.



EXPOSITION MACALUSO

Haute performance



La Beta Montecarlo Turbo



La Lancia Stratos



Grâce à notre partenaire Girard-Perregaux, le Festival a choisi de montrer au public des Invalides deux pièces maîtresses de la collection Macaluso, ancien propriétaire de la marque : une Lancia Stratos HF et une Lancia Beta Monte Carlo Turbo.

Des voitures parmi les plus fantastiques de l'histoire des rallyes.



FRED KRUGGER - THE FD PROJECT

Le rêve entre les mains d'un homme

PREMIÈRE FRANCE



C'est l'histoire d'amis unis par la passion des belles choses, du remarquable et de l'artisanat à son plus haut niveau. Ils vivent pour cette passion qui les a conduit à partager un rêve.

Le rêve d'une voiture unique, un bolide entièrement fabriqué à la main comme il n'en aurait peut être jamais existé au 21^{ème} siècle.



LA GAZELLE

sa bâche et ses recharges photovoltaïques



L'une des initiatives les plus enthousiasmantes à découvrir émane d'une entreprise française GazelTech. La légèreté est une des clés de l'efficacité pour un véhicule électrique. Dans cet esprit, ils ont développé une berline compacte réalisée en matériaux composites. Cette technologie inédite, brevetée est baptisée Aerocell. Le poids total du prototype ne dépasse pas 700 kg ! Gazelle Tech est associée dans sa séduisante aventure avec la société ACPV. Son animateur, André Sassi, a développé une bâche solaire qui se déploie en quelques secondes pour assurer la recharge d'un véhicule à l'arrêt.



NAIRONE DEFIVES ET LIGIER

Course à l'art



Une course à l'Art au cœur de la mythique course des 24 Heures du Mans.
Pour célébrer le cinquantenaire de la marque Ligier créée en 1969 par Guy Ligier, le constructeur de voitures de course Ligier Automotive lance un projet ambitieux avec l'artiste français Nairone Defives : une Art Car réalisée sous les yeux des passionnés en 24 heures pendant les 24 Heures du Mans. Une prouesse artistique inédite. Un défi !



EXPOSITION MODENART

Les sculpteurs du mouvement



L'exposition ModenArt saluée par le jury du Festival par un prix spécial a mis en relief un métier et un savoir-faire oubliés : ceux des carrossiers qui ont donné forme à quelques-unes des plus belles automobiles de course de l'histoire.

Moden'Art est une exposition qui a eu lieu en octobre 2019, à Moden en Italie. Elle rend hommage à la carrosserie artisanale modenaise en exposant des répliques faites à la main, des plus belles carrosserie italiennes du XXème siècle.

Deux carrosseries seront présentées durant l'exposition.



LES ÉCOLES DE DESIGN PRÉSENTES

STRATE est une école de design renommée en France et à l'international, reconnue par l'État. Elle s'est imposée comme l'une des 60 meilleures écoles de design au monde (classement Business Week) et la première école privée française pour la qualité de son enseignement. Présents à l'exposition Concept Cars & Design Automobile depuis une dizaine d'année, les étudiants font découvrir au grand public un métier et une filière unique.

strate
ÉCOLE DE DESIGN

RUBIKA
L'ÉCOLE DES TALENTS DE
LA CRÉATION NUMÉRIQUE



RUBIKA forme depuis 30 ans, des créatifs de haut niveau parfaitement adaptés aux exigences du monde professionnel, ce qui leur a permis de devenir une référence dans les secteurs de l'animation 3D, du jeu vidéo et du design industriel.

L'école est fondée sur un principe simple : accompagner les étudiants dans leur vocation créative, pour faire de leur passion un métier d'avenir. Cette promesse historique les guide dans les mutations que connaissent les métiers, tant sur le plan culturel que technologique. Leur réussite passe par l'acquisition d'une grande maîtrise technique. À cette exigence, s'ajoute une capacité à travailler en équipe sur des projets difficiles demandant un fort investissement individuel et collectif. Enfin, les étudiants doivent connaître et ressentir les tendances de la société afin de pouvoir être auteurs d'une pensée originale et de qualité. Ils auront alors tout le bagage nécessaire pour devenir des acteurs majeurs du jeu vidéo, de l'animation 3D ou du design industriel.





INFORMATIONS PRATIQUES

EXPOSITION CONCEPT CARS & DESIGN AUTOMOBILE

DATES ET HORAIRES

DU 29 JANVIER AU 2 FÉVRIER 2020

29 janvier : 13h - 19h

30 janvier : 10h - 19h

31 janvier : 10h - 21h

1^{er} février : 10h - 19h

2 février : 10h - 18h

ACCÈS ET TRANSPORTS EN COMMUN

Lieu : Hôtel national des Invalides, 75007 Paris

Entrée par l'avenue de Tourville, Place Vauban

MÉTRO

Ligne 8 - station « La Tour Maubourg »

Ligne 13 - station « Saint-François Xavier »

ou « Varenne »

RER

Ligne C

station « Invalides »

BUS

Ligne 82 ou 92

station « Vauban Hôtel des Invalides »

TARIFS

PLEIN TARIF : 15 €

TARIF RÉDUIT : 8 €

Les jeunes de 10 - 18 ans

Les étudiants de 19 - 25 ans

TARIF GROUPE : 8 €

À partir de 10 personnes

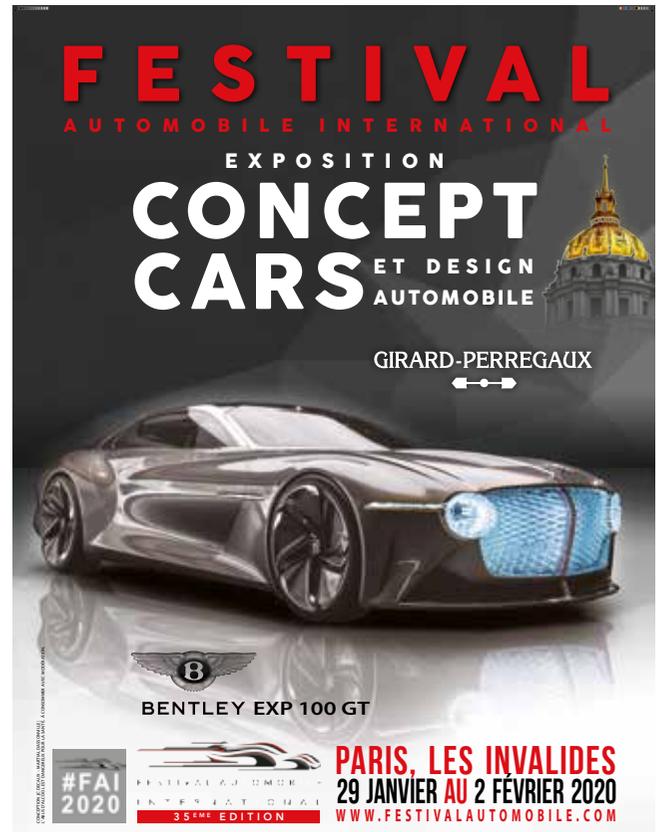
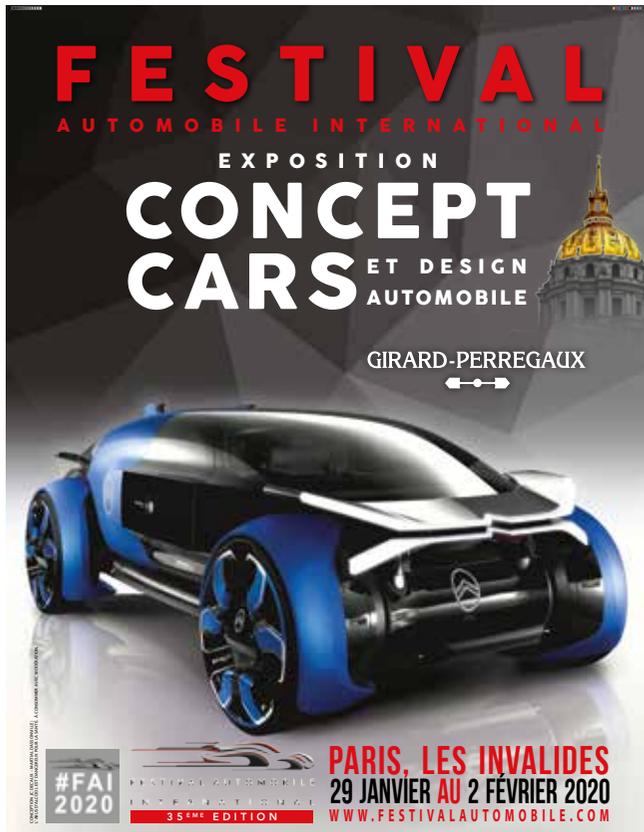
GRATUITÉ

Enfants de moins de 10 ans

Visiteurs handicapés (+1 accompagnant)



LES AFFICHES FAI 2020



JCDecaux



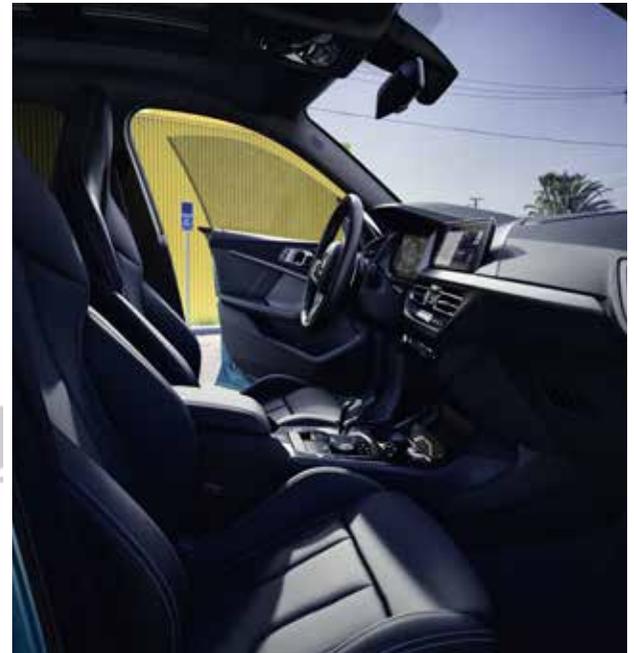
Le Point

Grand Prix de La Plus Belle Voiture de l'Année FAI 2020



Ce Grand Prix est décerné à une voiture de série qui a été présentée au cours de l'année 2018 et qui est commercialisée à un tarif inférieur à 60 000 €. Les modèles sont choisis et inscrits par les constructeurs eux-mêmes et le vainqueur est élu par le public via un site de vote.

« **BMW** Série 2 Gran Coupé »



La BMW Série 2 Gran Coupé se démarque par sa silhouette élancée dynamique qui reprend les codes stylistiques du coupé à l'instar notamment des quatre portes à vitres sans encadrement. Elle se caractérise également par des détails stylistiques exclusifs tels que sa double calandre profilée au style Mesheffect ou encore le nouveau design des feux arrière qui s'étirent jusqu'au milieu de la poupe et se fondent dans une baguette en noir brillant qui encadre avec élégance le logo BMW. Cette association produit un effet visuel horizontal saisissant qui accentue la largeur de sa poupe.

La silhouette large et ramassée témoigne du caractère résolument sportif de la BMW Série 2 Gran Coupé. Sa proue dynamique et la réinterprétation des codes de la marque lui confèrent un style très assuré.

La sportivité de l'avant se caractérise par des feux à « quatre yeux » et des projecteurs légèrement inclinés qui soulignent les lignes de la double calandre typique de BMW. Particulièrement large et profilée, la double calandre est réalisée d'un seul tenant et s'étire vers les extrémités de la proue. Le design en nid d'abeille de type Mesheffect est inspiré des voitures de course et apporte une profondeur visuelle et une touche d'élégance supplémentaire à la face avant.



Les candidates de La Plus Belle Voiture de l'Année FAI 2020

SUR LE PODIUM



NOUVELLE MAZDA3



PEUGEOT e-208

LES CANDIDATES



FORD PUMA



MERCEDES-BENZ CLA COUPÉ



LAND ROVER DEFENDER



Le Jury et les Grands Prix du FAI 2020

Le jury du Festival Automobile International est présidé par Jean-Michel Wilmotte avec Anne Asensio pour vice-présidente. Ses membres sont des personnalités liées professionnellement ou affectivement à l'automobile. Deux nouveaux juges ont fait leur entrée cette année : Arnaud de PUYFONTAINE et Patrick PRUNIAUX.

Président du Jury : **Jean-Michel WILMOTTE**, Architecte

Vice-Présidente : **Anne ASENSIO**, Vice-Présidente Design Expérience Dassault Systèmes

Membres : **Hermidas ATABEYKI** Président de la société D3 studio / **Paul BELMONDO** Ex pilote automobile, consultant TV / **Jean-Claude DASSIER** Vice-Président Valeurs Actuelles / **Arnaud de PUYFONTAINE** Président du Directoire de Vivendi / **Cyrille DUVAL** Dirigeant de sociétés, **Olivier FISCH** Directeur communication de la FIA / **Etienne GERNELLE** Directeur de la publication et Président Directeur Général du Point / **Olivier JOSSE** Dirigeant de sociétés / **Frank LANOUX** Vice-Président Altice Media / **Jacques NICOLET** Président d'Everspeed / **Patrick PRUNIAUX** Président de Girard-Perregaux / **Isabelle SCHLUMBERGER** Directrice Générale Commerce, Marketing et Développement JCDecaux.



Les membres du jury du FAI 2020, lors des Délibérations le jeudi 6 décembre 2019 en l'Hôtel national des Invalides (crédit photo : Guillaume Ombreux)



Palme d'Or

Ce prix récompense une femme ou un homme pour l'ensemble de son oeuvre ou pour une action remarquable en 2019.

« **Bernard Charlès** »

Président Directeur Général
de Dassault Systèmes

Cette année, l'homme qui reçoit la plus haute distinction du Festival Automobile International est aussi discret que l'entreprise qu'il dirige. Bernard Charlès, soixante-trois ans, est le président-directeur général de Dassault Systèmes. Bien que méconnue du grand public, cette société est un maillon essentiel dans l'industrie automobile.

La plupart des designers du monde entier travaillent avec les outils que leur fournit Dassault Systèmes devenu le spécialiste mondial du logiciel de simulation industrielle.

Bernard Charlès est entré chez Dassault Systèmes comme stagiaire en 1983 et il en est devenu le patron en 1995. Depuis lors, l'entreprise ne cesse de se développer, de voir ses bénéfices et son chiffre d'affaires progresser d'année en année, au point de devenir l'une des entreprises françaises les plus rentables.

Mais au-delà de l'automobile, le rayon d'action de Dassault Systèmes s'est étendu à de multiples domaines aussi variés que l'aéronautique, la santé ou l'architecture. L'une des clés de la réussite de Dassault Systèmes repose sur sa diversification. C'est le credo de Bernard Charlès. Dassault Systèmes s'est démultiplié à travers l'acquisition de nombreuses marques et la création de nouvelles.

Au fil des années, l'outil informatique qui n'était utilisé que par les ingénieurs a également été



mis à la disposition des designers, favorisant ainsi la création de passerelles entre les différents métiers et donnant de la cohérence à la démarche du designer désormais impliqué dans les choix techniques. C'est ainsi que Dassault Systèmes participe à la mutation du métier de designer.



Grand Prix de la Plus Belle Supercar

Ce prix récompense les nouveaux modèles commercialisés à un tarif supérieur à 60 000€, produites en série et ne concourant pas pour le prix de la « Plus Belle Voiture de l'Année ».

« Ferrari Roma »



Le design de Ferrari, orienté par Flavio Manzoni, ne cesse de se remettre en question. Ainsi, dans la gamme des coupés de grand tourisme à moteur avant, Ferrari renouvelle le genre avec cette création dont les lignes pures et voluptueuses intègrent tous les accessoires décoratifs ou aérodynamiques.

SUR LE PODIUM



BUGATTI LA VOITURE NOIRE



FERRARI SF 90 STRADALE



MC LAREN ELVA



Grand Prix du Plus Beau Concept Car

Ce prix récompense des études qui se veulent futuristes, qui se montrent réellement créatifs et qui sont libérés de toute contrainte liée à une future industrialisation et commercialisation.

« **Bentley** EXP 100 GT »



Pour fêter ses 100 ans, Bentley s'est transporté en 2035 pour imaginer ce coupé de grand tourisme dessiné par l'équipe de Stefan Sielaff. La motorisation est électrique et les matériaux se veulent écologiques à l'instar des boiseries issues d'arbres préservés depuis 5 000 ans dans la profondeur des lacs.

SUR LE PODIUM



AUDI AI:ME

CITROËN 19_19 CONCEPT

LAGONDA ALL-TERRAIN CONCEPT



Grand Prix de la Mobilité en Ville

Ce prix est remis à un projet, un designer ou une entreprise proposant des solutions inédites pour la mobilité en ville, qu'elle soit individuelle ou collective.

« Citroën AMI ONE Concept »



Clin d'œil aux Ami 6 et 8 des années 1960, ce projet s'avère fonctionnel et malin avec son design symétrique, les ailes avant et arrière et les portières gauche et droite étant interchangeables. Cette citadine électrique biplace ne mesure que 2,50 mètres.

SUR LE PODIUM



RENAULT EZ-FLEX



SEAT MINIMO



SMART FOREASE+



Grand Prix du Plus Beau Show Car

Contrairement à la catégorie « concept car », ce prix récompense un projet qui annonce de près ou de loin un modèle de production qui sera prochainement mis sur le marché.

« **Alfa Romeo Tonale concept** »



Ce SUV qui porte le nom d'un col des Alpes est attendu sur les routes pour 2021. Premier véhicule à motorisation hybride rechargeable de la marque, élaboré sous la direction de Scott Kruger. Ce concept réinterprète les règles en vigueur dans un segment qui enregistre actuellement la croissance la plus rapide, en leur appliquant les codes stylistiques typiquement italiens et le plaisir de conduite au meilleur niveau, propres à Alfa Romeo.

SUR LE PODIUM



BMW CONCEPT 4



CUPRA TAVASCAN



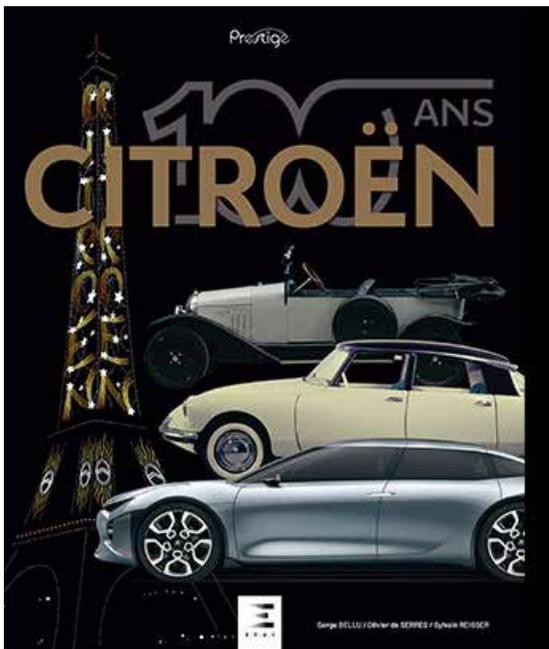
PININFARINA KARMA GT



Grand Prix du Plus Beau Livre

Ce prix récompense, certes un « beau » livre par son iconographie et sa maquette, mais aussi un « bon » livre pour son texte.

« Citroën 100 ans »



Auteur : Serge Bellu, Olivier de Serres et Sylvain Reissier
Editeur : E.T.A.I.

A l'occasion du centenaire de Citroën, les éditions E-T-A-I publient un magnifique coffret retraçant l'histoire de la Marque légendaire. Abordons ce siècle à travers les hommes et les événements qui ont marqué l'histoire de France et du monde, bien au-delà de l'univers de l'automobile. Outre les innovations techniques, esthétiques, commerciales et industrielles qui l'ont jalonnée, la vie du double chevron est intimement associée aux transformations de la société, des styles de vie, des arts, de l'économie, du sport, de la géopolitique... L'ouvrage présente huit thématiques : les racines d'André Citroën - la vie économique et industrielle de l'entreprise - l'imagerie du terroir français - à la conquête du monde - design et technologie d'avant-garde - trois modèles mythiques - Citroën vu par les artistes et les intellectuels - les exploits sportifs de Citroën.

- Edition limitée à 250 exemplaires
- 416 pages / 942 photos
- Format : 240 x 290 mm

SUR LE PODIUM



« Ayrton Senna, une vie en images »

Trois fois champion du monde, rival légendaire de son concurrent Alain Prost, le Brésilien Ayrton Senna reste vivant dans la mémoire de ceux qui l'ont vu courir et crée des regrets chez ceux qui ne l'ont pas connu à l'époque. À l'occasion du vingt-cinquième anniversaire du tragique accident survenu à Imola le 1er mai 1994, le moment est venu de redécouvrir ce qu'Ayrton était réellement. Richement illustré par plus de 300 photos, l'ouvrage fait revivre la carrière inimitable du champion.

Auteurs : Mario Donini
Editeur : Glénat



« Coupe des Alpes, The Alpine story »

Sous l'impulsion d'Hervé Charbonneaux qui fait autorité en la matière, Rallystory éditions sort l'ouvrage historique de l'épreuve mythique, de ses origines avant-guerre à 1971, jusqu'à son renouveau imaginé et organisé par Rallystory depuis 1988.

A la découverte de la grande et de la petite histoire de la Coupe des Alpes dans un luxueux coffret à tirage limité.

Auteurs : Hervé Charbonneaux
Editeur : Rallystory éditions



« Naissance de la 2 CV Citroën »

Janvier 1928, Clermont-Ferrand, les usines Michelin sont en pleine ébullition : les frères Édouard et André Michelin lancent une grande campagne pour connaître les désirs de chacun sur l'auto populaire de demain. De ce point de départ se racontera une histoire humaine et entrepreneuriale de presque vingt ans ponctuée de drames, de déceptions et de coups de génie, offrant au monde de l'automobile française l'un de ses modèles les plus mythiques : la 2CV !

Auteurs : Dugommier et Olivier Wozniak
Editeur : Glénat



Grand Prix du Film Publicitaire

L'humour et la poésie restent les moyens les plus efficaces pour faire la promotion de l'automobile. Les publicitaires se sont surpassés pour convaincre les acheteurs... et séduire le jury.

« L'hybride rechargeable »

DS7 Crossback E-Tense 4x4

par Big Production



DS Automobiles lance ici son premier SUV hybride rechargeable. Le nouveau modèle, symbolique de la marche vers l'électrification de la marque, revendique non seulement puissance et souplesse avec ses 4 roues motrices et 300 chevaux, mais aussi une autonomie électrique de 58 km, de quoi effectuer la majorité des trajets du quotidien. Le film illustre ce mélange entre puissance et souplesse, entre thermique et électrique, en mettant en parallèle le modèle et une « créature divine », représentation de l'élégance et de la force du moteur hybride de la voiture, l'électricité étant leur source d'énergie commune. Un film au traité cinématographique puissant où se retrouvent les codes de la marque premium et du film DS 7 Crossback avec une arrivée dans Paris, pour une mise en lumière de l'enjeu du full électrique en ville et un rappel de l'identité de la marque, que soulignent quelques notes de La Marseillaise.

SUR LE PODIUM



« Retirement is about exploring your wide open future » - BMW Agence Merkley & Partners

C'est le dernier jour en tant que PDG de Mercedes-Benz et le premier de la retraite tant méritée de Dieter Zetsche. Sous les applaudissements de nombreux employés, il fait ses adieux et quitte l'entreprise pour la toute dernière fois. Tout cela pourrait être un jour triste, ne serait-ce sans compter sur ce qui l'attend à la maison... L'avenir de l'e-mobilité avec la BMW i8 Roadster, qui se révèle futuriste dans ses moindres détails et donnera la liberté d'aller n'importe où.



« Say the word » - Mercedes-Benz Agence Jung Von Matt

Cette publicité pour le Superbowl 2019 met en évidence les caractéristiques de reconnaissance vocale de la classe A. Dans cette publicité cependant, le conducteur semble avoir hérité de ces pouvoirs pour changer les choses dans la vie de tous les jours.



« Metalheads » - Volkswagen Agence Grabarz & Partner

Pourquoi est-il déconseillé aux métalleux de faire du headbang en voiture ? Même si la nouvelle Volkswagen IQ Drive peut reprendre le contrôle quand vous le perdez...



Grand Prix de la Plus Belle Photo

Ce prix récompense un instantané saisi au cours d'une compétition sportive ou en marge de l'événement, toujours avec une intention artistique. Le choix du jury s'effectue sans que l'identité des photographes ne soit divulguée.

« Lumières d'Australie »

par Antonin Vincent



Lever de soleil sur les 12 heures de Bathurst, 1 au 3 février 2019

SUR LE PODIUM



« Wet track »
Florent Gooden



« Dunes argentées »
De Frédéric Le Floc'h
Mini pendant le Dakar 2019, Peru



« Oasis »
De Frédéric Le Floc'h
Geely SMG buggy, en marge de la Silk
way 2019, Chine.



Grand Prix Creativ' Experience

Ce prix récompense un constructeur proposant une interaction spécifique entre l'automobiliste et sa voiture, ainsi qu'une nouvelle expérience tant dans le domaine du design que de l'aide à la conduite.

« **Golf GTI Aurora** » système audio en hologramme



Dans la Golf GTI Aurora, un module holographique fait le lien entre le monde réel et le monde virtuel grâce à son système audio commandé via un hologramme très intuitif. Une technologie précurseur de futurs concepts opérationnels.

SUR LE PODIUM



BMW
Vision M Next concept
Interaction naturelle



BYTON
M-Byte concept
Air touch



VOLVO
Varjo
Casque XR-1



Grand Prix du Plus Bel Intérieur

« Le Plus Bel Intérieur de l'Année » est choisi parmi les automobiles concourant pour le Grand Prix de la « Plus Belle Voiture de l'Année ».

Le style, l'ergonomie et la qualité des matériaux sont pris en considération.

« Peugeot e-208 »



Pour concevoir la nouvelle génération de sa gamme 208, enrichie d'une pertinente version électrique, les designers de Peugeot menés par Gilles Vidal sont repartis d'une page blanche pour renouveler radicalement le style. À l'intérieur, le jury a notamment apprécié le i-Cockpit avec son volant compact et son combiné à vision tête haute.

SUR LE PODIUM



LAND ROVER DEFENDER



MAZDA NOUVELLE MAZDA3



MERCEDES CLA COUPÉ



Young Designer Award by BMW

Design Extérieur : « Zero Waste »

Les contraintes environnementales imposent de plus en plus de nouvelles normes qui touchent le cycle de vie complet d'un véhicule, de la conception à la destruction. Et si on repensait tout et que l'on repartait d'une feuille blanche ? Imaginez, concevez, dessinez une carrosserie automobile innovante, moderne et élégante intégrant de façon innée l'économie (matériaux, process, opérations de montage).

Que la dimension « eco » devienne source d'innovation et de créativité et plus seulement source de contraintes légales...

« Unique »

Jules Heslouin et Anthony Monnoyeur

Strate, école de design, France



SUR LE PODIUM



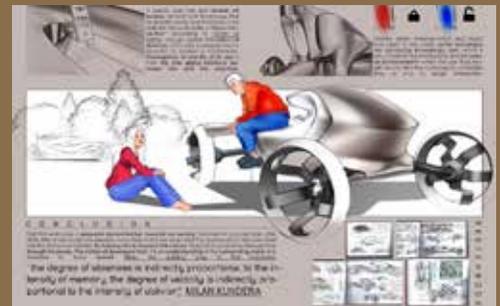
« IN CAPSULE »

Peiyang Li et Yangjalin Kang
(Strate Ecole de design, France)



« PROJECT 4 »

Sami Podmanicky et Wang Dongliang
(Strate Ecole de design, France)



« REISHI »

Mathieu Petot et Gonzague Piot
(Strate Ecole de design, France)



Young Designer Award by BMW

Design Intérieur : «Exalted with time»

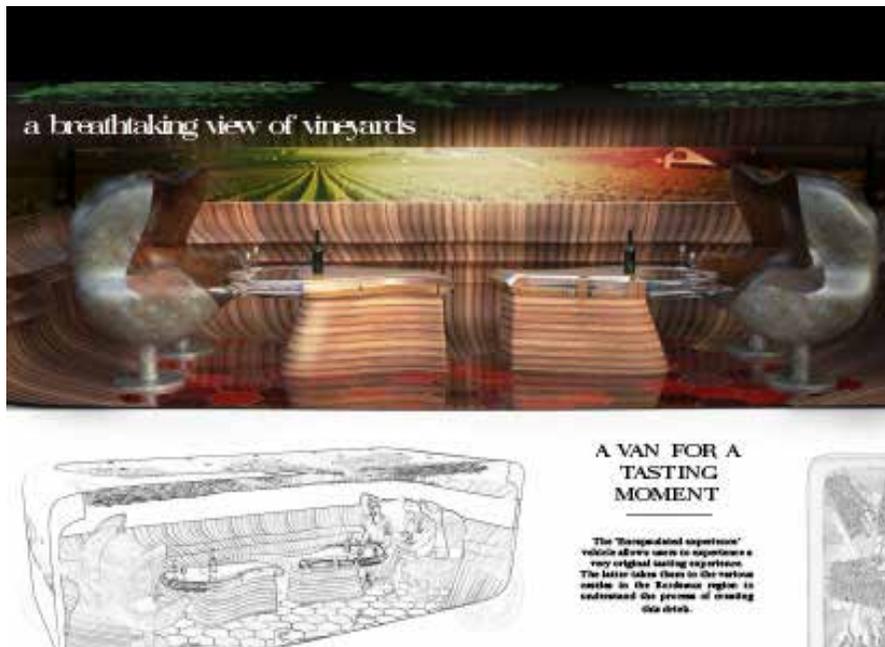
Imaginez, dessinez, concevez un habitacle de véhicule dont le temps sublimerait son aspect.

Il sera important de dépasser la simple question d'usure des matériaux et de présenter des idées qui présentent peut-être la créativité des utilisateurs pour « profiter » des dégradations pour les transformer en atouts. Vous pourrez penser à l'usure des matériaux naturels (cuir) mais également à la corrosion sur les métaux et toutes les réactions chimiques d'une manière générale.

« Encapsulated experience »

Loane Rogliardo

Creapole, France



SUR LE PODIUM

 <p>« Magma » Hugo Strohmenger et Louis Rochereau (Creapole, France)</p>	 <p>« Metamorphe » Marie Palazzi et Fiona Maiore (Strate école de design, France)</p>	 <p>« SPORE » Christoffer Weinerich et Timothy Han (Strate école de design, France)</p>
--	--	---



LALIQUE

Grand Prix du Design

Le Grand Prix du Design récompense un designer pour ses réalisations originales, créatives, tendances et son influence dans le secteur automobile.

« **Ian Callum** »

Designer automobile

En juillet dernier, Ian Callum a quitté la direction du design de Jaguar pour passer le relais à son fidèle lieutenant Julian Thomson.

Le Festival rend hommage à la carrière exceptionnelle de cet homme, jovial et talentueux, qui au cours des vingt dernières années a su orienter le design de Jaguar sur une voie toujours plus internationale.

Au cours de ces décennies cruciales pour l'industrie automobile, la marque a dû s'adapter à un contexte mondial en pleine mutation tout en assumant l'élargissement de sa gamme sur des segments inédits. Avec des créations telles que la XK en 2006 ou la i-Pace en 2017, Ian Callum a fixé des jalons importants qui ont marqué l'évolution de Jaguar sur le plan des produits et du design. La nouvelle mouture de la F-Type qui sera lancée en 2020 constitue en quelque sorte le couronnement de cette carrière exceptionnelle.

Il faut se souvenir que la direction de Jaguar fit appel à Ian Callum pour prendre la succession de Geoff Lawson disparu soudainement en 1999. Ian Callum était alors âgé de quarante-cinq ans. Diplômé du Royal College of Art de Londres, ce designer écossais



avait démarré sa carrière chez Ford en 1979 puis il avait travaillé chez le carrossier Ghia et chez TWR. Cette entreprise avait été commissionnée par Ford, alors propriétaire d'Aston Martin, pour concevoir un modèle capital, la DB 7. Ian Callum produisit alors l'un de ses chefs-d'œuvre.

Après quoi, Ian Callum s'est appliqué à faire entrer le design de Jaguar dans le III^e millénaire tout en respectant un important patrimoine.



Prix Spécial du Jury

Ce prix récompense une personnalité ou un projet remarquable, réalisé en 2019.

« Moden'Art » Les Carrossiers du Mouvement Exposition hommage aux carrosseries artisanales



L'exposition ModenArt saluée par le jury du Festival par un prix spécial a mis en relief un métier et un savoir-faire oubliés : ceux des carrossiers qui ont donné forme à quelques-unes des plus belles automobiles de course de l'histoire.

Moden'Art est une exposition qui a eu lieu en octobre 2019, à Modène en Italie. Elle rend hommage à la carrosserie artisanale modenaise en exposant des répliques faites à la main, des plus belles carrosserie italiennes du XXème siècle.

Deux carrosseries seront présentées durant l'exposition.



Grand Prix de L'Art



Un prix remis à un artiste ou à une institution pour une oeuvre isolée, pour l'ensemble d'une carrière ou pour une initiative culturelle exaltant le rôle de l'automobile dans la société.

« **Nairone Defives** et Ligier » Course à l'art



Une initiative originale qui a été menée par le designer et illustrateur Nairone Defives qui a travaillé pour de nombreuses entreprises telles que Lacoste, Sennheiser ou Puma. Pour fêter le cinquantième anniversaire de la marque Ligier, l'artiste a décoré une JS P4 sur la durée des 24 heures du Mans 2019.



Grand Prix de L'Architecture

Les liens entre l'automobile et l'architecture sont anciens et nombreux, les deux domaines ayant exercé une influence mutuelle l'un sur l'autre. Ce prix salue certains de ces croisements les plus fructueux.

« Hermann Tilke » Circuits automobiles

Circuit automobile Hanoï, Vietnam



À 66 ans, l'architecte allemand reste le spécialiste mondial des circuits automobiles. Auteur de la plupart des nouvelles pistes en service autour du monde, de Sepang à Sakhir, en passant par Yas Marina ou Sochi, Hermann Tilke a imaginé cette année le tracé du futur circuit urbain de Hanoï ainsi que la nouvelle piste d'essais de Daimler à Immendingen.



Grand Prix du Festival

Ce prix est le fruit d'un coup de cœur pour une entreprise qui s'est particulièrement distinguée au cours de l'année 2019 et ce, dans un domaine qui dépasse son univers de prédilection.

« Renault » pour ses engagements culturels



Discrètement, efficacement, brillamment, les modèles de la marque au losange sont omniprésents dans les images diffusées sur tous les écrans de l'actualité, du spectacle et de l'art de vivre. Lily Rose Depp qui descend d'une Renault Espace au pied des marches d'un festival, Claude Lelouch au volant d'une Alpine A110... La silhouette des automobiles du groupe Renault défilent dans notre inconscient dans d'innombrables événements, de la Fashion Week, au festival de Deauville en passant par "La Liste" des 1000 meilleurs chefs du monde...

Pour Claude Hugot, directeur des relations publiques au sein de la direction de la communication du groupe Renault depuis novembre 2011, il s'agit d'associer Renault à tous les thèmes qui caractérisent "l'art de vivre à la française" dans les domaines de la mode, du cinéma et de la gastronomie.

La culture française est aussi illustrée par Renault à travers sa formidable collection d'art dont Ann Hindry est la conservatrice. Constituée entre 1967 et 1985, riche de quelque 300 œuvres d'une trentaine d'artistes majeurs, la collection parcourt tous les continents où le groupe Renault est présent, en l'occurrence de la Chine à la Roumanie en 2019.



Grand Prix de la Créativité

Un prix remis à un artiste ou à une institution pour une oeuvre isolée, pour l'ensemble d'une carrière ou pour une initiative culturelle exaltant le rôle de l'automobile dans la société.

« **Aston Martin Zagato** »



Cette année le Grand Prix de la créativité revient à un carrossier italien qui a su surmonter les transformations de son métier et ce, en ménageant un fructueux partenariat avec l'un des constructeurs les plus prestigieux de la planète.



Palme d'Honneur

Un prix remis à un artiste ou à une institution pour une oeuvre isolée, pour l'ensemble d'une carrière ou pour une initiative culturelle exaltant le rôle de l'automobile dans la société.

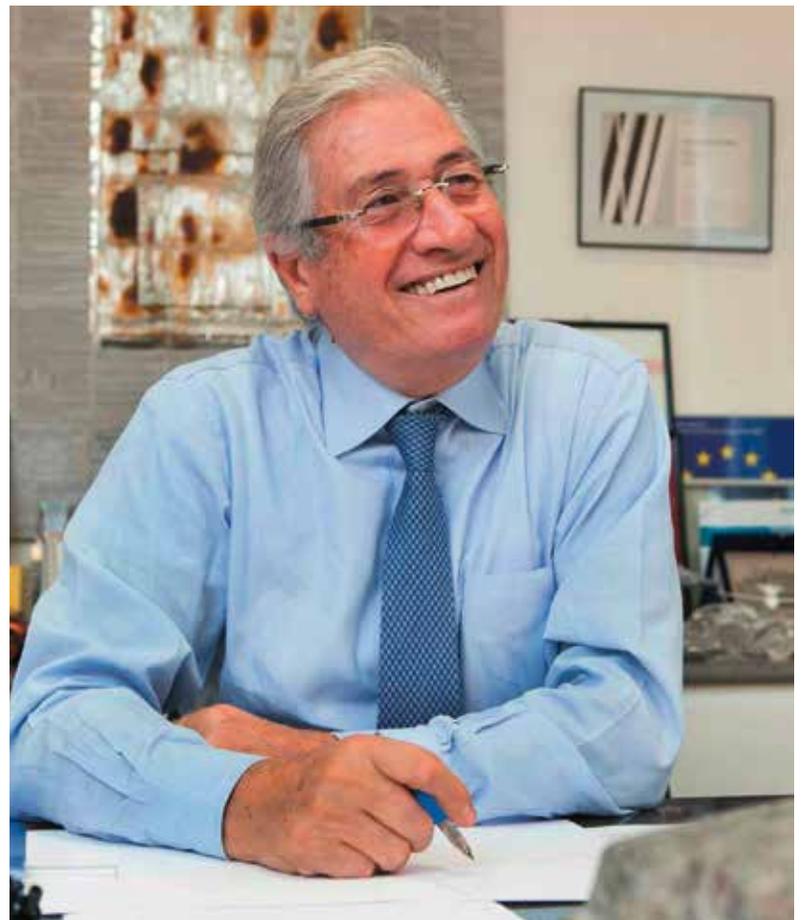
« Giorgetto Giugiaro » Designer du siècle

Cette année cette distinction spéciale est remise à celui qui a été nommé "designer du siècle" dans le monde de l'automobile.

Diplômé de l'École des beaux-arts de Turin, Giorgetto Giugiaro commence sa carrière professionnelle chez Fiat, mais c'est chez Bertone, où il dirige le style entre 1960 et 1965, que son talent va se révéler. Une de ses premières réussites est sans conteste la Canguro réalisée sur une base d'Alfa Romeo en 1964. Parti chez Ghia, Giorgetto Giugiaro signe deux monuments de la carrosserie italienne en 1966 : la Maserati Ghibli et la De Tomaso Mangusta.

En 1968, il fonde son propre label, Ital Design. Une floraison de créations majeures ponctuent l'essor de la nouvelle enseigne. Giorgetto Giugiaro exprime sa vision novatrice de l'automobile en créant des produits de grande diffusion radicaux comme l'Alfasud, la Fiat Panda ou la première Volkswagen Golf, mais aussi des concept-cars visionnaires.

Il est empirique de n'extraire que quelques exemples de cette profusion de chefs-d'œuvre. Citons néanmoins la Medusa de 1982, aux lignes prémonitoires, le projet de taxi présenté au Musée d'art moderne de New York en 1976 ou encore la magnifique Brera en 2002.



Progressivement, Giorgetto Giugiaro partage la marche de l'entreprise avec son fils Fabrizio Giugiaro. En mai 2010, ils cèdent à Audi plus de 90 % de la société Italdesign.

En juin 2015, Giorgetto et Fabrizio Giugiaro abandonnent leurs dernières parts et fondent ensemble la nouvelle société GFG Style qui se lance dans de nouvelles explorations.



Enquête

« Les Français et le design automobile »

« LA VOITURE, OBJET DE MOBILITÉ DE PLUS EN PLUS DESIGN POUR LES FRANÇAIS »

SYNTHÈSE

Eude réalisée avec l'Institut de sondage ELABE, sur un échantillon représentatif de la population française.

Présentation des résultats dans le cadre de l'Exposition Concepts-cars et Design Automobile du 29 janvier au 2 février 2020, Hôtel national des Invalides.

LA VOITURE EST ASSOCIÉE À UN IMAGINAIRE MAJORITAIREMENT POSITIF, constitué en premier lieu par 2 ancrages largement partagés : la liberté et la praticité. Sur les 6 premiers mots que les Français choisissent pour décrire leur état d'esprit à l'égard de la voiture, 5 sont positifs.

LA VOITURE UN SIMPLE MOYEN DE TRANSPORT MAIS PAS QUE ...

Si pour 84% des Français, la voiture est un simple moyen de transport, ils lui attribuent aussi d'autres atouts :

- 63% pensent notamment qu'elle facilite le lien avec les autres
- 62% qu'elle est un objet attachant
- 49% qu'elle permet d'exprimer sa personnalité

LES JEUNES ONT LES PLUS HAUT NIVEAU D'ATTACHEMENT

77% des jeunes (18-34 ans) la considèrent comme un objet attachant, contre 62% pour l'ensemble des Français.

De même, près des deux tiers des jeunes la perçoivent comme une manière d'exprimer sa personnalité, contre 49% pour l'ensemble des sondés.

LA VOITURE PLUS DESIGN ET PLUS BELLE QU'IL Y A 10 ANS

80% des Français font le constat que les constructeurs automobiles attachent plus d'importance qu'avant au design de leurs voitures et 74% considèrent que les voitures d'aujourd'hui sont plus belles qu'il y a 10 ans.

L'ALLEMAGNE, LA FRANCE ET L'ITALIE SUR LE PODIUM...

Sur le podium 3 pays européens des constructeurs de plus belles voitures :

- L'Allemagne avec 75% de citations.
- La France avec 74% de citations.
- L'Italie avec 47% de citations.
- Les autres pays : Japon à 29%, Etats-Unis à 26%, Royaume-Uni à 19%, Corée du Sud à 13%, Suède à 10% et Chine à 7%, se situant loin derrière ce trio de tête.

« Pour les Français, la voiture n'est pas un objet comme les autres.

Au-delà de sa fonction première de mobilité, elle répond à des besoins symboliques et émotionnels (liberté, plaisir, protection, lien avec les autres, expression de sa personnalité) pour lesquels le design peut jouer un rôle important ».

Julien Bouchigny, Directeur associé d'ELABE.

« Ce sondage démontre bien que la voiture demeure un objet de désir, de praticité et d'émotion. C'est exactement la philosophie du Festival Automobile International, de faire l'apologie d'une voiture passion de plus en plus intelligente, pour une industrie automobile souvent vilipendée mais néanmoins génératrice d'emplois, de liberté et de créativité »

Rémi Depoix, Président du Festival Automobile International.



FESTIVAL AUTOMOBILE
INTERNATIONAL

- 35^{ÈME} ÉDITION -

CONTACT ORGANISATION

**Festival Automobile International
H.D.O.**

130 Avenue de Malakoff
75016 PARIS

Tél. : 01 40 74 97 97

Fax : 01 44 20 05 50

desk@festivalautomobile.com

Rémi DEPOIX - Président du Festival

Tél. : 01 40 74 97 51

Corinne BEDROSSIAN - Coordination Générale

Tél. : 01 40 74 96 23

Marie PERON - Coordination

Tél. : 01 40 74 96 83

CONTACT PRESSE

AGENCE VLC

Valérie LESEIGNEUR

Tél : 06 68 80 37 35 / valerie@agencevlc.com

Estelle HARDY

Tél : 07 77 31 91 23 / estelle@agencevlc.com