

# DOSSIER DE PRESSE 2018

## ROGER DUBUIS



FESTIVAL AUTOMOBILE  
INTERNATIONAL

- 33<sup>ÈME</sup> ÉDITION -

- EXPOSITION CONCEPT CARS
- LES GRANDS PRIX DU FESTIVAL
- LA PLUS BELLE VOITURE DE L'ANNÉE

Paris - Hôtel national des Invalides  
[www.festivalautomobile.com](http://www.festivalautomobile.com)

**Le Point**

**JCDecaux**

CERÉALIS

**GQ**

LALIQUE

Ludéric Événement

**BFM  
TV**

**A** Musée  
de l'Armée  
Invalides

GOUVERNEUR  
MILITAIRE  
DE  
PARIS

CHAMPAGNE  
**Laurent-Perrier**  
MAISON FONDÉE  
1812

**TAILLEVENT**  
PARIS

**RM**  
RM AUCTIONS

Sotheby's

**RMC**  
INFO TALK SPORT



# Sommaire

<b>Edito par Rémi DEPOIX</b>	<b>p. 1</b>
<b>Les temps forts du 33ème Festival Automobile International</b>	<b>p. 3</b>
<b>L'exposition Concept Cars &amp; Design Automobile</b>	<b>p. 4</b>
Des concepts d'exception	p 4
Ecoles de design	p. 23
Focus sur « Le design : une histoire française »	p. 24
Informations pratiques	p. 27
Les affiches de l'exposition	p. 28
Le Jury 2018	p. 30
Les Grands Prix	p. 31
<b>La « Plus Belle Voiture de l'Année » 2017</b>	<b>p. 36</b>
<b>Le Palmarès des « Grands Prix » 2017</b>	<b>p. 38</b>
<b>CONTACTS</b>	<b>p. 53</b>





# Edito

## CONCEPT CAR : créateur d'innovation et d'émotion

On le répète à l'orée de chaque édition, mais il faut bien se rendre à l'évidence : année après année, le Festival Automobile International s'affirme comme un événement très attendu par le monde des professionnels et des passionnés. Nous ne pouvons que nous en réjouir...

Il est vrai que ce rendez-vous permet à tous de faire un état des lieux sur les transformations du design, sur les mutations de l'automobile à l'aune des nouvelles expériences qu'elle génèrent, des nouveaux styles de vie qu'elle accompagne.

Pour le onzième anniversaire de la présence du Festival au sein de l'Hôtel des Invalides, nous nous félicitons de cette association prestigieuse. Nous ne saurons trop remercier la général Bruno Le Ray, gouverneur militaire de Paris, d'avoir emboîté le pas de ses illustres prédécesseurs qui avaient compris l'importance de l'ouverture de l'institution des Invalides à la vie culturelle et économique de notre époque. Force est de constater que les designers du monde entier affectionnent l'événement et s'attachent à y participer chaque année que ce soit par leur présence physique ou par le biais de l'exposition de leurs créations. Un magnifique plateau de 14 concept cars inédits a pu être réuni cette année et c'est avec une fierté certaine que nous présentons plusieurs nouveautés qui n'ont encore jamais été soumises au public européen. C'est en particulier le cas d'un concept car que Mazda avait montré seulement à Tokyo ou encore de la Lamborghini Terzo Millennio qui n'a jamais été exposée dans une manifestation publique.

Cette fidélité au Festival n'est pas fortuite. Tandis que l'on assiste à une certaine désaffection des grands constructeurs qui se détournent de certains salons internationaux, il est plaisant de les voir rejoindre les Invalides choisissant ainsi un format plus intimiste sur un thème clairement ciblé autour de la créativité. L'originalité de l'événement séduit autant que sa situation imprenable au cœur du Paris historique.

Un nouveau partenaire rejoint cette année le Festival : Roger Dubuis, membre du groupe Richemont, est un acteur prestigieux dans le monde de la haute horlogerie et c'est avec une gratitude certaine que le Festival s'associe avec une marque renforçant la portée internationale de l'événement.

**Rémi Depoix**  
Président du Festival automobile international





# Une 33ème édition riche en exclusivités

Depuis plus de 30 ans, le Festival Automobile International reste le rendez-vous incontournable de l'art et du design automobile. La 33ème édition se tient du 31 janvier au 4 février 2018 à Paris à l'Hôtel national des Invalides.

Cette année promet d'être riche en exclusivités : des Concept Cars encore jamais vus en France seront présents. Les plus belles et les plus récentes créations automobiles seront concentrées à l'exposition Concept Cars & Design Automobile pour le plus grand plaisir des passionnés de design et d'automobile. Une exposition unique au monde réunissant des concept cars tous plus rares et spectaculaires les uns que les autres.

En un peu plus de trente ans, le Festival Automobile International est devenu une véritable institution du design automobile, décernant tous les ans, entre le salon de Détroit et Genève, de prestigieux Grands Prix dont « La Plus Belle Voiture de l'Année ».







# Les temps forts de la 33ème édition

Le Festival Automobile International orchestre trois événements en un :

## > L'EXPOSITION CONCEPT CARS & DESIGN AUTOMOBILE

**Du 31 janvier au 4 février 2018 - 11ème édition à l'Hôtel national des Invalides**

Scénographiée par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, l'exposition est l'occasion d'approcher des concepts rares, dont certains présentés en première exclusivité mondiale.

Les plus grands designers exposant dans une approche « Haute Couture », leurs plus beaux modèles, véritables oeuvres d'art à part entière et sources d'inspiration pour l'automobile de demain.

## > LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES « GRANDS PRIX » DU FESTIVAL

Rémi Depoix, Président du Festival, les membres du Jury, présidés par l'architecte Jean-Michel Wilmotte et la créatrice Chantal Thomass, dévoilent les lauréats des Grands Prix lors de la soirée de **Cérémonie de remise des prix en direct du Festival, mardi 30 janvier 2018.**

Cette cérémonie rassemble les personnalités les plus importantes de l'industrie automobile, les plus grands designers internationaux et tous les acteurs et artisans clés du secteur.

## > L'ÉLECTION DE LA PLUS BELLE VOITURE DE L'ANNÉE

« **La Plus Belle Voiture de l'Année** » est élue par le grand public sur des critères de beauté et du design via un jeu-concours relayé par BFM TV et RMC permettant à un internaute de remporter, après tirage au sort, une voiture d'une valeur de 30 000 € (prix public) offerte par le constructeur vainqueur.

Du 7 décembre 2017 au 21 janvier 2018, les internautes ont pu voter parmi les prétendantes au titre au fil des étapes éliminatoires. Cette consultation populaire confirme que le design reste un des principaux critères de choix. En effet, les constructeurs automobiles doivent commercialiser des voitures performantes qui répondent aux normes environnementales, mais aussi de « belles voitures ».



# Concept Cars & Design Automobile

- Du 31 janvier au 4 février 2018 : 5 jours d'exception automobile
- 3 100 m<sup>2</sup> d'exposition
- Une vingtaine de concept cars en première mondiale, européenne ou nationale
- Essais de voitures possibles : DS 7 CROSSBACK, Jaguar E-Pace, Land Rover Velar, Mazda CX-5 et Maserati Ghibli et Levante.



## LAMBORGHINI TERZO MILLENNIO **EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ MONDIALE**

La Lamborghini Terzo Millennio est un concept de design réalisé en collaboration avec deux laboratoires du MIT (Massachusetts Institute of Technology). Il marque les premiers pas vers une potentielle super sportive électrique Lamborghini du futur. L'objectif technologique de ce projet est de permettre à Lamborghini d'aborder l'avenir des super sportives sous cinq aspects différents : les systèmes de stockage d'énergie, les matériaux innovants, le système de propulsion, le design visionnaire et les émotions de conduite.

# ROGER DUBUIS



FESTIVAL AUTOMOBILE  
INTERNATIONAL



## LAMBORGHINI HURACÁN SUPER TROFEO EVO **EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ FRANÇAISE**

C'est dans le cadre de l'exposition Concept Cars et Design Automobile, Roger Dubuis présentera ses collections et tout particulièrement sa nouveauté réalisée en partenariat avec la célèbre maison Lamborghini Squadra Corse : l'Excalibur Aventador S une série limitée de 88 pièces ainsi que la toute nouvelle Huracán Super Trofeo EVO présentée pour la première fois en France, au Festival Automobile International.

### LA MAGIE DU POINÇON DE GENÈVE

Les productions de Roger Dubuis sont gratifiées de la certification très convoitée du Poinçon de Genève qui s'appuie sur des critères garantissant l'excellence au niveau de la conception comme de la réalisation. Roger Dubuis investit 40 % de temps supplémentaire pour s'assurer que tous ses mouvements sont dignes de porter cette garantie d'exclusivité, d'origine, de savoir-faire, de performance et de durabilité. Sur les 20 millions de montres produites en Suisse chaque année, seules 24 000 portent le Poinçon de Genève... En 2016, la manufacture Roger Dubuis a été intégrée dans le très exclusif groupe Richemont. L'exubérance esthétique que cultive Roger Dubuis trouve un écho naturel La Lamborghini Huracán Super Trofeo EVO célèbre le partenariat avec Roger Dubuis dans la production automobile. Chez Lamborghini, notamment... Dévoilée en septembre 2017, la Huracán Super Trofeo EVO marque le début d'un partenariat avec Roger Dubuis. Animée par un moteur atmosphérique V10 (5,2 litres de 620 ch) et facturée 235 000 €, elle va débiter en 2018 dans les séries européenne, asiatique et américaine du Super Trofeo.

Autre partenariat de haute volée, celui conclu entre Roger Dubuis et Italdesign Automobili Speciali. En marge de la très exclusive supercar Zerouno, l'horloger réalise une série limitée à huit exemplaires de la montre Excalibur Spider Italdesign Edition qui marie céramique et carbone.





Excalibur Aventador S Partenariat unique avec Lamborghini Squadra Corse.

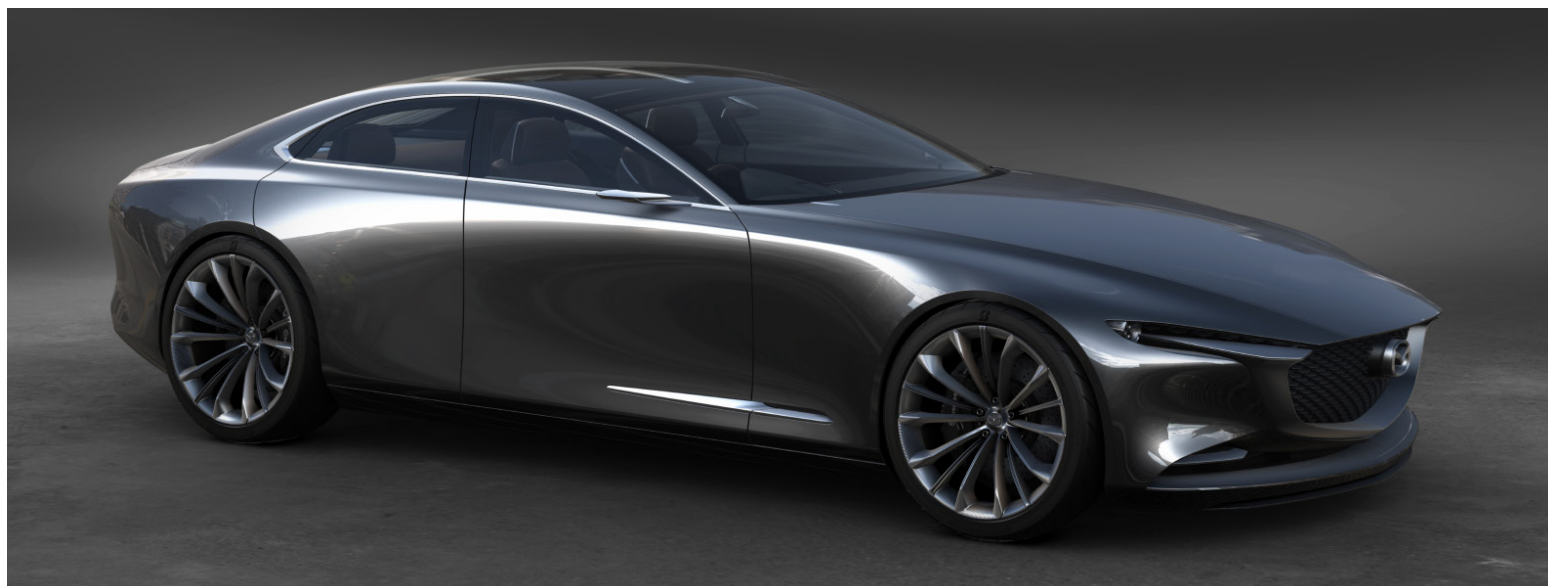
**En 2018, le Festival Automobile International associe son nom avec celui du prestigieux horloger suisse Roger Dubuis. Un symbole d'excellence qui n'accepte d'approcher l'automobile que sous ses formes d'expression les plus exclusives.**

Est-ce un signe du destin ? L'une des gammes mythiques de la firme Roger Dubuis se nomme Excalibur, comme l'épée du roi Arthur ou comme la fabrique d'automobiles extravagantes qui fut créée dans les années 1960 par le designer américain Brook Stevens... Au-delà de ce clin d'œil du hasard, Roger Dubuis occupe une position très particulière dans l'univers de la haute horlogerie. À commencer par son jeune âge puisque l'entreprise a vu le jour en 1995. La manufacture de Roger Dubuis est installée depuis 2001 dans un bâtiment de verre à Meyrin, dans le canton de Genève. Cet édifice ultramoderne est à l'image des garde-temps qui naissent ici dans l'alchimie d'un style audacieux abritant des mécaniques complexes. Pour développer des pièces hautement sophistiquées, la manufacture s'appuie sur des infrastructures exceptionnelles : technologies de pointe et savoir-faire ancestral se conjuguent dans une manufacture intégrant tous les corps de métier et maîtrisant ainsi toute la chaîne de production.



Roger Dubuis, présidé par Jean-Marc Pontroué, a l'ambition d'explorer des limites techniques qu'aucun autre horloger n'avait osé prospecter. Sa ligne de conduite consiste à cultiver l'audace, à rechercher l'innovation dans le respect des traditions.... Les quatre gammes - Excalibur, Velvet, La Monégasque et Pulsion - portent toutes l'empreinte d'une approche originale en matière de design. Roger Dubuis transcende les codes et les obstacles. Matières, formes, couleurs et composants s'entremêlent pour donner naissance à des objets exubérants et avant-gardistes. Chaque composant du mouvement est terminé et décoré à la main dans l'esprit du savoir-faire artisanal horloger de Genève. Une personnalisation ultime donne naissance à des pièces éminemment singularisées au niveau du cadran, du boîtier, du sertissage, des composants fonctionnels, des impressions, des gravures, de l'écrin...

Roger Dubuis a conçu des bracelets de montres réalisés à partir d'incrustations en caoutchouc de pneus Pirelli certifiés ayant gagné des courses. Deux nouveaux modèles Excalibur présentent ces bracelets: l'Excalibur Spider Pirelli Double Tourbillon Volant et l'Excalibur Spider Pirelli Squelette Automatique. La couleur bleue de ces deux garde-temps développés avec Pirelli fait référence au marquage des pneus ayant participé à un événement mythique. Le concept Excalibur Spider va quant à lui plus loin que le principe original du squelette puisqu'il inclut des éléments en plus du mouvement, comme la lunette et le réhaut, qui sont ici mis en avant par ce même bleu que l'on retrouve également sur les pointes des aiguilles luminescentes.



## **MAZDA CONCEPT VISION COUPÉ EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ EUROPÉENNE**

Mazda a présenté le concept VISION COUPÉ en première mondiale au dernier salon de l'automobile de Tokyo.

Cette étude de style incarnant l'orientation stylistique de la marque définit son concept de design de nouvelle génération à travers une expression plus profonde du célèbre langage stylistique KODO. Le VISION COUPÉ se distingue par ce style extérieur appelé KODO - l'Âme du mouvement, reflet d'une esthétique japonaise minimaliste, aboutissant à une forme éminemment simple qui exprime un seul et même mouvement une réelle sensation de vitesse.

Le design de l'habitacle applique le concept de «ma» (signifiant littéralement « espace ») emprunté à l'architecture traditionnelle japonaise, qui se traduit par une profondeur tridimensionnelle associée à un axe longitudinal très marqué en vue de créer un espace propice à la détente tout en conservant l'impression de mouvement. Quant au patronyme de ce concept, il rend hommage à la tradition d'élégance de Mazda en matière de design qu'incarnent des coupés tels que le Mazda R360, tout premier véhicule de tourisme de la marque, et le Mazda Luce Rotary, également connu sous l'appellation Mazda R130.



## **LAND ROVER DISCOVERY VISION CONCEPT EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ FRANÇAISE**

Une nouvelle vision audacieuse pour le futur design de la gamme Discovery: plus intelligent, plus connecté, plus désirable et plus capable

Le Discovery Vision Concept est la conception du futur de la gamme Land Rover Discovery. Le premier modèle était le Discovery Sport révélé en 2015 suivi par le Discovery révélé en 2016. Le Discovery Vision Concept a préfiguré le nouveau design commun à la gamme Discovery et démontré un ensemble de fonctionnalités, tout en présentant des technologies nouvelles issues de la division de recherche avancée de Jaguar Land Rover. Le Discovery Vision Concept offre un aperçu passionnant de la vision de Land Rover sur la gamme et du langage moderne des futurs modèles.

Gerry McGovern, Chief Design Officer, Land Rover, a déclaré :

«Le Discovery Vision Concept représente le design de notre future famille de SUV loisir: sa conception moderne, pertinente et convaincante marque un changement important par rapport au Discovery que nous connaissons, alors que la commodité et la capacité de Land Rover se mélangent harmonieusement pour créer un véhicule désirable qui se lie à un niveau émotionnel élevé »





## PANASONIC JAGUAR RACING JAGUAR I-TYPE 2

En septembre 2016, Jaguar annonçait son retour en Formula-E. Avec l'expérience acquise lors de la première saison, Jaguar revient dans le championnat électrique avec de nouvelles ambitions, une nouvelle équipe de pilotes (Mitch Evans et Nelson Piquet Jr) et une nouvelle monoplace, l'I-Type 2.

Cette saison, Panasonic Jaguar Racing a développé un nouveau groupe motopropulseur, avec plus de 200 nouvelles pièces dans la Jaguar I-TYPE 2 pour produire un ensemble plus efficace en utilisant des matériaux légers haute résistance. Prenant en compte tous les apprentissages et les progrès techniques de la saison passée, l'équipe est convaincue que cela aura un impact positif sur leur performance. Pour cette saison, le niveau de puissance de la course augmente à 180kwh rendant les voitures encore plus rapides.



## RENAULT R.S. 2027 VISION EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ FRANÇAISE

Renault explore le futur de la Formule 1 avec le concept-car R.S. 2027 Vision

Le concept-car - R.S. 2027 Vision - illustre la vision de la Formule 1 du futur selon Renault : une compétition plus centrée sur le pilote, plus spectaculaire, plus électrique et plus sûre.

En se nourrissant de ses 40 ans d'expérience en Formule 1, Renault propose une vision de cette discipline en 2027 :

- Une compétition plus humaine replaçant le pilote au centre du jeu, avec cockpit et casque transparent pour observer le pilote en pleine action.
- Une discipline plus spectaculaire avec des éclairages LED actifs intégrés dans les roues et des éléments aérodynamiques mobiles tels que des ailerons pilotés.
- Une discipline plus sûre avec des monoplaces gérées en mode autonome en cas d'accident et un cockpit fermé en polycarbonate ultra résistant pour protéger le pilote en cas de choc.
- Des monoplaces plus connectées entre-elles mais aussi avec le public. Par exemple, les fans pourront ainsi avoir accès aux données de télémétrie de leur pilote préféré.
- Une Formule 1 ultra-performante qui bénéficie de l'expertise du Groupe Renault : 4 roues motrices, 4 roues directrices, batteries à très haute densité énergétique.
- Une Formule 1 encore plus respectueuse de l'environnement avec une capacité de réservoir divisée par deux en l'espace de 10 ans et un mode 100% électrique imposé lors des passages aux stands.
- R.S. 2027 Vision arbore également une signature lumineuse forte en forme de « C », en cohérence avec les gènes du Design Renault.

« Le rôle de Renault Sport Racing est aussi d'anticiper ce que sera le futur de la Formule 1 pour que cette discipline rassemble un maximum de fans dans un environnement cohérent avec les objectifs du Groupe Renault. Nous sommes fiers d'offrir au public, aux fans et aux passionnés ce concept qui met en valeur nos idées et nos envies. » Cyril Abiteboul, Directeur Général Renault Sport Racing.



## RENAULT SYMBIOZ CONCEPT EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ FRANÇAISE

SYMBIOZ propose une vision du véhicule autonome, électrique et connecté à l'horizon 2030. Imaginé comme l'extension d'une habitation, le véhicule a été conçu en parallèle d'une maison avec laquelle il forme un véritable écosystème. Les kWh sont ainsi gérés par un réseau partagé entre le véhicule et l'habitation, dans un environnement régenté par une intelligence artificielle qui anticipe les besoins. SYMBIOZ peut également pénétrer dans la maison pour devenir une pièce supplémentaire et modulaire, sous la forme d'un espace utile, mobile et connecté.

Durant ses déplacements, SYMBIOZ propose à ses occupants un habitacle généreux grâce à une architecture de type propulsion, sans tunnel de transmission, et des batteries installées sous le plancher. La combinaison d'un tableau de bord rétractable et les sièges avant pivotants devient compatible avec la conduite autonome 'Mind off' (1).

Dans ce mode, le conducteur peut facilement se relaxer et discuter, lire ou profiter d'un accès total à son environnement numérique personnel. La technologie de personnalisation permet aussi une détection automatique des occupants pour configurer les sièges, la musique et autres éléments liés à la vie digitale des passagers.

Fruit d'un travail exploratoire sur la mobilité du futur, SYMBIOZ offre un espace interactif et personnalisé, qui connecte ses occupants aux autres véhicules, aux personnes et aux objets qui les entourent. Il propose une nouvelle façon de vivre les déplacements, en pleine harmonie avec son environnement.

(1) Le quatrième des cinq niveaux de la conduite autonome définis par SAE International (Society of Automotive Engineers). Le niveau 4 libère le conducteur des tâches de conduite dynamique lorsque le système de conduite autonome du véhicule est activé.





### **KIA NIRO CONCEPT EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ FRANÇAISE (2013)**

Le concept urbain Niro de Kia a connu un grand succès lors de sa présentation au Salon de Francfort 2013. Dessiné par le studio de Design européen de Kia basé à Francfort, il révèle un véhicule d'un nouveau genre, capable d'affronter la jungle urbaine avec élégance et efficacité.

Sous ses dimensions compactes (longueur 4 185 cm et largeur 1 850 cm), le Niro cache un caractère ludique et des lignes à la fois robustes, affirmées et élégantes. Le concept Niro entend se démarquer de l'image du tout-terrain classique en s'inscrivant sur le segment B.

Gregory GUILLAUME, Chef du Design au bureau de style européen de Kia à Francfort – a exprimé : « A mesure de la migration des clients vers le segment B, les automobilistes privilégient une forte personnalité et l'originalité. Le Niro se veut des plus audacieux et aérodynamiques, affichant un caractère résolument vif et intrépide – il est ainsi capable de relever tous les défis qui s'offrent à lui ».

Avec sa livrée « Nightfall » très sombre associée à un toit en acier inoxydable brossé, ses surfaces vitrées restreintes et son capot plongeant, le concept Niro arbore une silhouette des plus stylées. L'accès à l'habitacle s'effectue par des portes en élytre qui intègrent des poignées en affleurement. Les rétroviseurs en plexiglas sont montés directement sur les vitres latérales et intègrent des caméras.

Par ailleurs, la calandre « Nez-de-Tigre » emblématique de la marque, les crochets de remorquage avant et arrière, la prise d'air de capot moteur et d'autres éléments présentent une finition aluminium « Limelight » anodisé du plus bel effet.

Le concept Niro est équipé d'une version suralimentée de 160 ch du moteur Kia 'Gamma' 1,6 litre. Ce moteur, associé à une transmission à double embrayage à sept rapports, n'entraîne que les roues avant tandis qu'un système électrique hybride alimenté par un dispositif de récupération de l'énergie au freinage pouvant développer jusqu'à 45 ch entraîne les roues arrière, lorsque les conditions d'adhérence l'exigent. Le design intérieur du Niro affiche également un style affirmé. L'habitacle recèle de matériaux haut de gamme et dégage une impression de qualité et de volume, promesse d'une expérience gratifiante.

A bord du concept Kia Niro, le conducteur fait face à un tableau de bord numérique Supervision qui peut être formaté et piloté pour afficher diverses informations. Il intègre tous les principaux instruments tandis que les autres informations sont affichées sur un écran logé sur la console centrale. Cet écran offre également la possibilité au conducteur de visionner et d'enregistrer des instantanés des caméras vidéo montées à l'avant et à l'arrière ainsi que dans les rétroviseurs du véhicule.



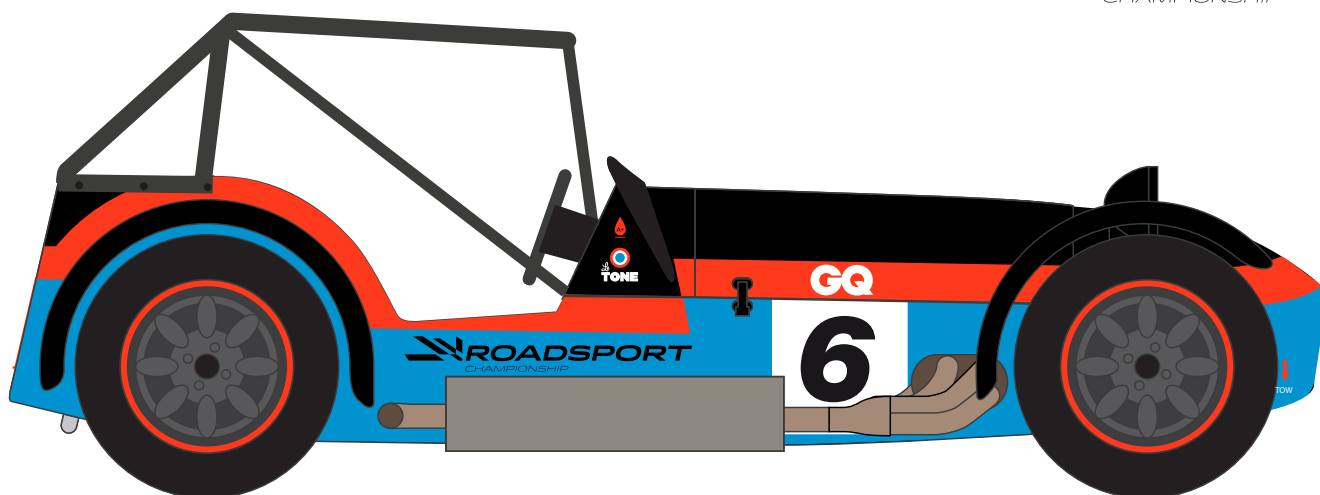
## **CONCEPT KIA PROCEED EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ FRANÇAISE**

Créé par le Centre de Design européen de la marque (Allemagne), qui est dirigé par le designer en chef français Gregory GUILLAUME, le concept PROCEED préfigure le modèle compact cee'd de nouvelle génération. PROCEED est une berline sportive allongée et surbaissée qui se distingue par sa ligne de toit racée, ses proportions musculeuses, sa fluidité et sa compacité.

Parmi les éléments spécifiques, qui font de PROCEED un concept unique, figurent : son bandeau lumineux, baptisé

« Lumineline » qui entoure le vitrage, les matériaux nobles utilisés dans l'habitacle, qui sont inspirés de la confection sur mesure et de la haute couture, mais aussi la création inédite d'une banque de mémoire olfactive qui est matérialisée par la présence de 3 flacons gravés, contenant chacun une fragrance, évoquant la puissance, la passion et la performance.

Mais ce qui rend le concept PROCEED davantage inédit, c'est sa peinture « Lava Red » exclusive. Cette teinte est le fruit d'un long et complexe processus de mise en peinture et combine 19 couches appliquées à la main, de couleur noire, argent effet chromé et laqué rouge, aboutissant à une finition brillante. Elle est extrêmement sensible aux variations des conditions de luminosité. De ce fait, sa profondeur et son reflet métallique évoluent au gré de l'intensité de la lumière appliquée sur le concept, et contribuent à rehausser les contours et les courbes du véhicule.



## CATHERAM SUPER SEVEN 275 ROADSPORT TEAM GQ

Caterham Super Seven 275 Roadsport spec : déclinaison course de la Lotus Seven conçue par Colin Chapman sortie en 1957 et dont Caterham détient la licence exclusive depuis 1973. Sans pare-brise, ni capote et encore moins de radio-K7, ce bolide homologué pour la route est équipé d'un coupe circuit, d'un extincteur, d'un siège baquet avec harnais course 6 points et d'un arceau de sécurité intégral obligatoire en compétition.

La décoration de cette voiture GQ conduite par Le Tone (chroniquer at Large de GQ et co-animateur de l'émission Top Gear France) a été imaginée par François Chaperon Art Editor de GQ. Après le choix de l'aluminium brut pour la saison 2016 en Caterham Academy, la dominante noire en 2017 lors de la première saison en catégorie Roadsport, Le Tone - qui a terminé 4eme l'an dernier -s'est fait rajouter du bleu France pour se donner toutes les chances de viser le titre de champion Roadsport 2018, au terme des 6 courses du championnat de France Caterham qui se tiendront entre le 30 mars et le 14 octobre

Pilote : Le Tone  
Caterham Super Seven 275 Roadsport  
1,6L Ford Sigma  
135 ch/HP  
5 vitesses/Speed  
540 kg





## **VISION MERCEDES-MAYBACH 6 CABRIOLET EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ FRANÇAISE**

Il y a quelques mois à Pebble Beach (USA), Mercedes a levé le voile sur la « Vision Mercedes-Maybach 6 Cabriolet ». Ce concept car incarne un design hautement émotionnel, voire sensuel et fait appel à des solutions techniques innovantes qui redéfinissent le luxe ultime.

En même temps, ce design est un hommage aux cabriolets de légende à la finition proche de la perfection. Ce concept car glamour réinterprète ainsi les classiques du genre d'une manière beaucoup plus extravagante et combine intelligemment la beauté à une technologie de pointe mais dissimulée. C'est une vision concrète de « pure sensualité ».

Selon Gorden Wagener, responsable du design de Daimler AG, « la Vision Mercedes-Maybach 6 Cabriolet est l'expression parfaite de notre interprétation du concept de « Modern Luxury ». Son design à couper le souffle et son intérieur Haute couture transportent son conducteur vers une expérience ultime ».



## **PEUGEOT INSTINCT CONCEPT EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ FRANÇAISE**

PEUGEOT INSTINCT CONCEPT est un shooting brake qui propose quatre modes de déplacement, deux de conduite et deux autonomes.

Le PEUGEOT Responsive i-Cockpit redéfinit l'habitacle avec une architecture intérieure adaptative et innovante pour correspondre aux nouveaux usages générés par la conduite autonome : Les interfaces se configurent – avant, pendant et après l'usage – en fonction du mode de déplacement sélectionné et du profil utilisateur.

PEUGEOT INSTINCT CONCEPT intègre pleinement la connectivité à l'automobile : il prend en compte les données que son utilisateur souhaite partager avec elle, données issues des smartphones, montre connectée et domotique, grâce à la plateforme I.o.T (Internet of Things) Samsung ARTIK Cloud. PEUGEOT se positionne sur le sujet de la voiture autonome avec un mot d'ordre : liberté. Liberté de choisir son mode de conduite, ses sensations. Liberté de mouvement.



## **MCLAREN 720 S COUPÉ EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ FRANÇAISE**

Beauté et technologie en harmonie

McLaren Automotive, le constructeur automobile britannique spécialisé dans les sportives de luxe haute performance et les supercars dont le siège est situé dans le Surrey, a renouvelé la catégorie Super Series qui est au cœur de la marque avec l'introduction de la nouvelle McLaren 720S, une voiture qui établit de nouveaux standards d'excellence dans le segment des supercars.

Plus légère, plus rapide et proposant une plage possibilités dynamiques plus importantes que son prédécesseur, la nouvelle McLaren 720S se distingue également par l'espace et la sophistication de l'habitacle. De nombreux atouts qui lui permette de passionner et satisfaire les conducteurs comme aucun autre modèle.

« La 720S ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire du développement stylistique de McLaren ; ce modèle a des proportions parfaites qui reprennent notre devise de conception 'tout a une raison d'être' afin de réaliser une silhouette pure, raffinée et élancée d'un point de vue aérodynamique. McLaren est toujours courageuse dans ses démarches et cette voiture est l'expression parfaite de sa soif d'innovation ».

Rob Melville, Directeur du Design

V8 4,0l biturbo - 720ch - 770Nm de couple - Monocage II en fibre de carbone : 1283kg - 0 à 100 km/h en 2,9 secondes et 0 à 200km/h en 7,8 secondes – vitesse maximale de 341km/h - consommation mixte de 10,7l/100km





## **ASTON MARTIN VANQUISH S VOLANTE EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ FRANÇAISE**

Aston Martin Vanquish S Volante – La Super GT convertible ultime

Un look plus aiguisé, une puissance et un athlétisme augmentés définissent cette GT.

Son moteur atmosphérique V12 6,0 litres fournit jusqu'à 600 chevaux. La transmission Touchtronic III à huit rapports fournit des leviers de vitesse ultra-rapides et une grande finesse à basse vitesse pour une meilleure précision et immédiateté.

Chacun des panneaux de la carrosserie est en fibre de carbone en raison de son rapport résistance-poids élevé et de sa flexibilité.

À l'intérieur, la Vanquish S Volante peut être davantage personnalisée grâce à l'utilisation de nouveaux matériaux et vernis. Le cuir Bridge of Weir Caithness fournit une touche plus luxueuse et tactile.

Le Dr. Andy Palmer, Président et PDG d'Aston Martin, a déclaré : « À partir du moment où la Vanquish originelle a été lancée, elle est devenue une icône moderne. Elle a propulsé Aston Martin d'une ère où les voitures étaient fabriquées à la main à une ère où l'artisanat et la technologie s'associent pour créer une nouvelle sorte de grande GT britannique. »



## **BMW CONCEPT Z4 EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ FRANÇAISE**

BMW Group a une longue et riche histoire avec les Roadsters, qui remonte au-delà des mythiques BMW 328 des années 30 et BMW 507 des années 50. L'inspiration des designers a toujours été profondément basée sur l'émotion. Aucun autre segment n'exprime aussi clairement le plaisir de conduire. Il réaffirme fortement la position de BMW en tant que leader sur ce segment emblématique.

La BMW Concept Z4 casse les codes et crée de nouvelles opportunités d'évasion.

Un roadster façonné pour la route avec un design qui exprime force et athlétisme sous tous les angles. Il ne connaît pas de limite, et chaque nouveau voyage marque un départ vers un plaisir incommensurable.

La BMW Concept Z4 paraît indomptable. Son fort caractère est agrémenté d'un design extérieur impressionnant et d'une attitude confiante. Ses larges entrées d'air et sa calandre basse dégagent une allure sportive, avec une structure en nid d'abeille et de nouveaux inserts en maille.

A l'intérieur, le minimalisme rencontre l'excentricité. Rien n'est superflu, rien ne détourne l'attention, tout est orienté vers le conducteur et l'expérience de conduite pure. Le design sans fenêtre crée un sens dynamique et épuré de l'espace qui ouvre une vue sur l'essentiel : la route et les nouveaux horizons.

La BMW Concept Z4 est une « voiture de rêve » palpitante qui donne un aperçu de la future BMW Z4 qui sera lancée en 2019.

Né pour être sauvage.





## **JANNARELLY DESIGN-1 CONCEPT EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ FRANÇAISE**

La marque Jannarely s'adresse aux amateurs en quête d'émotions automobiles rétrofuturistes associant les plaisirs mécaniques purs, la beauté et l'exclusivité.

Anthony Jannarely est designer automobile avec pour créations principales les modèles de la marque W Motors, Lykan et Fenyr Supersport. Il est également l'auteur du tout-terrain sportif Zarooq Sand Racer, pour lequel il a rejoint Frédéric Juillot, lui-même passionné automobile et expert en matériaux composites.

La Design-1 est un véritable concentré d'émotions avec sa ligne sensuelle hommage à la beauté féminine combiné à un rapport poids/puissance de supercar: 800kg pour 315 cv développé par un V6 atmosphérique.

À l'heure où les voitures évoluent vers un avenir où la conduite n'est plus nécessaire, Jannarely vise à prolonger l'expérience de conduite pure et authentique pour les vrais amateurs.

De plus chaque Jannarely Design-1 est fabriquée en petite série entièrement à la main. La production s'élèvera au maximum à 200 unités par an pour un nombre total de 999 unités, conférant à la Design-1 une réelle exclusivité.

La Jannarely Design-1 est disponible en France à travers Marcassus Sport, distributeur officiel.





## LIGIER JSP4

Tout en conservant la même philosophie que les Ligier JS P2 et Ligier JS P3 en termes de performance, de conception et de fiabilité, la Ligier JS P4 ouvre de nouveaux horizons dans le domaine des sport-prototypes dédiés à l'endurance.

Elle offre le meilleur rapport efficacité, qualité et sécurité pour une voiture de course avec un cockpit fermé et une monocoque en carbone accessible à tout type de pilote. La conception et la fabrication sur mesure des composants clés permettent de proposer un produit performant et parfaitement abouti. La Ligier JS P4 est une véritable voiture de course homologuée en catégorie FIA Free Formula. Destinée à la découverte du pilotage et de l'exploitation d'un sport-prototype, la Ligier JS P4 est éligible dans de nombreuses courses d'endurance telles que les V de V Endurance Series, les 24 Heures Proto Series Creventic, ainsi que différentes séries nationales. Son usage est également dédié à la pratique en club ou dans le cadre de journée dite « track days ».



## HOLOOAK, EXPÉRIENCE DE RÉALITÉ AUGMENTÉE

### Accélérer l'innovation et la collaboration

Le Design Studio de Dassault Systèmes a développé avec OnRoak Automotive l'expérience HoloOak, distinguée par une nomination au prix L'Observateur du Design 2018. Ce cas d'usage industriel vise à explorer le potentiel de la réalité augmentée dans un environnement collaboratif de résolution de crise : aide à la décision en temps réel, cellule de gestion de crise en hypervision,

conception et revue en contexte d'usage, formation... grâce à la 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes et la technologie Hololens de Microsoft. L'expérience a été créée sous la forme d'un jeu interactif entre chef d'équipe et mécano confrontés à un problème technique pendant la mythique course des 24h du Mans. Intégrés à l'équipe, vous devez aider à anticiper et diagnostiquer la panne, grâce aux outils collaboratifs de réalité augmentée et aux données temps réel (télémétrie et architecture véhicule), puis effectuer la réparation nécessaire... et atteindre la victoire !



## **DS 7 CROSSBACK PRÉSIDENTIEL EN PREMIÈRE EXCLUSIVITÉ FRANÇAISE**

DS 7 CROSSBACK Présidentiel s'inscrit dans la lignée des DS et SM qui ont accompagné les Présidents de la Ve République Française. Voiture unique spécialement réalisée pour l'Investiture du 25ème Président, DS 7 CROSSBACK a fait sa première sortie officielle le 14 mai 2017 avec Emmanuel Macron à son bord.

De couleur Bleu Encre, DS 7 CROSSBACK Présidentiel revêt une finition exclusive avec son toit découvrable réalisé sur-mesure, ses éléments identitaires tels que les signatures 'République Française' sur ses flancs ou encore son porte-drapeau.

Son intérieur en cuir Art Leather noir est magnifié par un habillage de Toile de Laque conçue et fabriquée par l'Atelier Maury, doreur de renom Parisien. Des touches d'or subtiles et légères ornent ses coques de rétroviseurs ou ses jantes 20 pouces.

DS 7 CROSSBACK Présidentiel embarque également l'ensemble des équipements high-tech proposé sur la version de série avec notamment : DS CONNECTED PILOT, qui ouvre la voie à la conduite autonome, DS ACTIVE SCAN SUSPENSION, la suspension DS du 21e siècle, qui anticipe par caméra, en temps réel, les imperfections de la route en pilotant en continu les amortisseurs, ou encore DS NIGHT VISION pour voir de nuit comme de jour.

Avec son design charismatique, ses technologies de pointe, son raffinement dans les moindres détails et son confort empreint de sérénité dynamique, DS 7 CROSSBACK, le nouveau SUV selon DS, porte l'ambition de la Marque, celle d'incarner l'innovation et le savoir-faire français du luxe dans l'automobile.



## Les écoles de Design présentes



STRATE est une école de design renommée en France et à l'international, reconnue par l'État. Elle s'est imposée comme l'une des 60 meilleures écoles de design au monde (classement Business Week) et la première école privée française pour la qualité de son enseignement. Présents à l'exposition Concept Cars & Design Automobile depuis une dizaine d'années, les étudiants font découvrir au grand public un métier et une filière unique.



CREAPOLE est une école de création et de design située à Paris. Elle a pour mission de former les Designer-Créateurs et les Design-Managers de demain. Le concept de CREAPOLE repose sur ses liens avec le monde de l'entreprise, sur les sciences humaines et sur l'utilisation des outils du dessin, de l'infographie, de l'animation 2D/3D, afin d'accompagner l'évolution de la société. Analytiques, stratégiques, managers et opérationnels, telles sont les principales qualités des Créapoliens.

Présents à l'Exposition Concept Cars & Design Automobile depuis plusieurs années, l'école et les étudiants y exposent fièrement leurs réalisations.

Quant à Rubika, qui regroupe à Valenciennes l'Institut Supérieur de Design, Supinfocom et Supinfogame, elle se présente comme l'école des talents de la création numérique. Dans le monde de l'enseignement, les mentalités évoluent. Au-delà des moyens de transport traditionnels, une réflexion s'impose désormais pour imaginer des solutions inédites pour le déplacement. Une dimension qui est prise en compte par ces établissements en phase avec leur époque.

ISD INSTITUT DESIGN  
SUPINFOCOM  
SUPINFOGAME



L'ÉCOLE DES TALENTS  
DE LA CRÉATION NUMÉRIQUE





# Le Design : une histoire française

Depuis sa création, le Festival Automobile International s'attache à défendre les valeurs de la créativité sous toutes ses formes. Depuis 2008, il est accompagné d'une exposition dédiée aux concept-cars.

En marge des créations les plus significatives de l'année, une exposition thématique montre des facettes originales du design. Pour l'édition 2018, le Festival propose une exposition sur le design en France en s'appuyant sur la présentation d'une dizaine de chefs d'oeuvre. À travers une exposition thématique, on découvre les échanges fructueux qui s'opèrent d'une part entre créateurs français et industriels du monde entier et d'autre part entre les marques françaises et les designers venus des quatre coins du monde. Les stylistes et les designers français ont répandu leur influence à travers le monde à travers leur engagement chez les constructeurs étrangers. A contrario, les entreprises basées en France se sont nourries du talent des créateurs venus d'ailleurs. **L'exposition évoque les moments forts de l'art de la carrosserie tel qu'il s'est développé en France au cours de trois périodes historiques.**

## Les modèles exposés à l'Exposition Concept Cars et Design Automobile

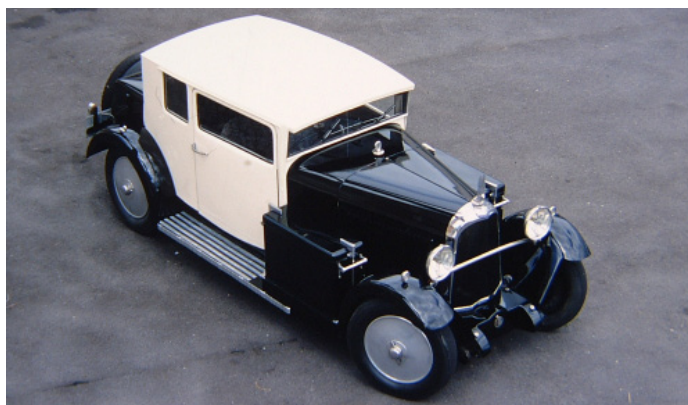


### MERCEDES PAGODE 280 SL

La 190 SL est remplacée par la série W113 dite « Pagode » en mars 1963. Ce modèle aux lignes modernes et sportives, largement inspirées des travaux du designer français Paul Bracq, ouvre un nouveau chapitre de la marque. Ce cabriolet est vendu avec un hard-top amovible au dessin très particulier qui lui vaudra l'appellation de « Pagode ». La victoire d'une 230 SL engagée par l'usine dans le Marathon de la Route – course sur route ouverte entre Liège et Sofia et retour - amplifie le succès commercial d'une voiture qui ne cessera de monter en gamme. Après la 250 SL en 1966, Mercedes-Benz dès 1967 lance la 280 SL. Le six cylindres en ligne porté alors à 2,8 litres de cylindrée développe la puissance respectable de 170 ch à 5 750 tr/min. En huit ans de carrière (1963/1971), la SL « Pagode » a été produite à 48 912 exemplaires. Années de fabrication : 1967-1971. Nombre d'exemplaires produits : 48 912 unités. Moteur : 6-cylindres en ligne à injection de 2 778 cm<sup>3</sup>. Puissance : 170 ch. / Transmission : à 4 rapports, 5 rapports ou auto en option. Vitesse maximale : 200 km/h.

### AVIONS VOISIN C23 (1930)

Typique Avions Voisin Art deco designé par Noel. De type demi-berline avec un moteur 3l/6cylindres, elle a des chemises coulissantes avec démultiplicateur électrique sur toutes les 3 vitesses. La carrosserie est en aluminium, les structures multipliées et collées sont typiques des Avions Voisin. Toutes les qualités caractérisant une Voisin sont là : silence, tenue de route, freinage, légèreté, élégance et design avancé.





**AVION VOISIN C15 (1928)**

Cette Voisin très particulière a une histoire agitée : elle a permis de tester le moteur bicylindre à Vapeur pendant la 2ème Guerre Mondiale. Après cette dernière, Voisin modifie cette voiture pour son utilisation personnelle, pose un moteur 3L à la place du 2.3L, un pont AR de V12 avec gros frein... etc.

Pour tirer sa grande caravane construite par lui-même ! Huiles Yacco a été le sponsor de tous les Records Voisin de 3L tourisme aux Voitures de Record de 6 à 12L de cylindrée. Cette voiture fait partie du dernier film de Nicolas Vanier «l'Ecole buissonnière» (Cluzet /Berlean/El Mosino...).

Carrossé par FIGONI-FALASCHI en 1947, ce roadster Delahaye 135M fut lauréat des plus grands concours d'élégance français, celui du TROCADERO à PARIS le 25 juillet 1947, présenté par Miss France (Juliette FIGUERAS).

Georges ARNAUD, écrivain-romancier, auteur du « Salaire de la peur » l'acquiert le 05 mars 1955 avec les droits d'auteur du film de H.G. CLOUZOT( avec Yves MONTANT et Charles VANEL).

Couvert de dettes, Georges ARNAUD a dû se séparer de l'auto qui fut retrouvée fin 2005. Sa carrosserie a été totalement reconstruite conformément à son état d'origine grâce à la technologie 3D par les Ateliers Dominique TESSIER à TOURS terminée fin 2015.



**ROADSTER DELAHAYE 135M FIGONI-FALASCHI (1947)**

La T26 Lago Record est le modèle emblématique de l'après-guerre, équipée d'un moteur de 4,5 litres en 6 cylindres, voiture la plus puissante sur le marché automobile français au sortir de la guerre.

Elle fut déclinée en diverses versions : berline, coach dit normal, coach surprofilé, et cabriolet.

Un grand nombre de châssis fut livrés nus aux grands carrossiers parisiens et étrangers.

Le châssis sportif du Talbot Lago T26 était l'un des châssis favoris des carrossiers européens renommés comme Figoni & Falashi

Ses 170 ch emmènent cette élégante automobile à 170 km/h, ce qui en fait une des voitures de tourisme les plus rapides de son époque.

Pour la boîte de vitesses, Antony Lago est resté fidèle à la présélective Wilson.

Le coach T26 a signé plusieurs exploits sportifs, comme un trajet Paris-Nice et retour en 21h 35 mn avec Edmond Mouche.



**TALBOT LAGO T26 RECORD COUPÉ (COACH SURPROFILÉ), ANNÉE 1948**





**CITROËN C6 (1931)**

Les CITROËN 6 cylindres en carrosserie roadster sont sorties en très petite série. Ce modèle G. MFP 6 cylindres 15 cv. Grand luxe (7 exemplaires) elle est équipée du moteur flottant (Floating Power, une exclusivité sur l'Europe). La présentation esthétique de celui-ci a été élaborée par Jean Daninos, à cette époque, jeune ingénieur au département carrosserie chez CITROËN (fondateur de Facel Vega). Celui-ci a présenté son roadster au concours d'élégance de Bagatelle en 1931.



**CITROËN DS 21 (1965)**

Dessinée par le sculpteur et designer italien Flaminio Bertoni en collaboration avec André Lefebvre, ingénieur issu de l'aéronautique (ex Voisin), et l'ingénieur hydraulicien Paul Magèla ! Design très avancé, suspension hydraulique, freins haute pression, confort, volant monobranche etc... Présentée en 1955 au salon de l'auto, ce fut un succès : 13 000 commandes dès la première journée. La DS est une icône par son passé chargé d'histoire sauvant entre autre le Général De Gaulle en 1962. Elle a été produite pendant 20 ans en 1.3 millions d'exemplaires.



**CITROËN MASERATI SM (1973)**

Apparue en 1970 avec le V6 Maserati (Maserati avait été acheté en 1967 par Citroën). Le design est très aérodynamique. Conduit par le styliste Opron, la SM subit malheureusement le contrecoup de la crise pétrolière de 1973. Malgré ses qualités techniques innovantes telle que sa direction directe durcissant avec le vitesse, le prix est élevé et l'arrivée de la CX fut le glas en 1975. 13 000 exemplaires furent produites. C'est certainement la dernière Citroën emblématique





# Informations pratiques

## EXPOSITION CONCEPT CARS & DESIGN AUTOMOBILE 2017

### DATES ET HORAIRES

#### DU 31 JANVIER AU 4 FÉVRIER

31 janvier : 13h - 18h

1<sup>er</sup> février : 10h - 18h

2 février : 10h - 19h

3 février : 10h - 19h

4 février : 10h - 18h

### ACCÈS ET TRANSPORTS EN COMMUN

Lieu : Hôtel national des Invalides, 75007 Paris

Entrée par l'avenue de Tourville, Place Vauban

#### MÉTRO

Ligne 8 - station « La Tour Maubourg »

Ligne 13 - station « Saint-François Xavier »  
ou Varenne

#### RER

Ligne C  
station « Invalides »

#### BUS

Ligne 82 ou 92  
station « Vauban Hôtel des Invalides »

### TARIFS

**Plein tarif : 15 €**

**Tarif réduit : 8 €**

*Les jeunes de 10 - 18 ans*

*Les étudiants de 19 - 25 ans*

**Tarif groupe : 8 €**

*À partir de 10 personnes*

**Gratuité**

*Enfants de moins de 10 ans*

*Visiteurs handicapés ( +1 accompagnant)*



## Les affiches 2018

**EXPOSITION**  
**CONCEPT**  
**CARS** ET DESIGN  
AUTOMOBILE

**ROGER DUBUIS**

**PARIS, LES INVALIDES**  
**DU 31 JANVIER AU 4 FÉVRIER 2018**  
[WWW.FESTIVALAUTOMOBILE.COM](http://WWW.FESTIVALAUTOMOBILE.COM)

LAMBORGHINI  
CONCEPT TERZO MILLENNIO

#FAI  
2018

FESTIVAL AUTOMOBILE  
INTERNATIONAL  
33<sup>E</sup> ÉDITION



Le Point

JCDecaux

CERIALIS

GQ

LALIQUE

Musée  
de l'Armée  
Invalides

Gouvernement  
de Paris

CHATELAIN  
Laurent-Perrier  
PARIS 1912

CHATELAIN  
JAILLEVENT  
PARIS 1912

Sotheby's

Sotheby's

Ludovic Evénement

RMC  
INFO TALK SPORT



**EXPOSITION**  
**CONCEPT**  
**CARS** ET DESIGN  
AUTOMOBILE

**ROGER DUBUIS**

 **mazda**  
CONCEPT VISION COUPÉ

 **FESTIVAL AUTOMOBILE**  
**INTERNATIONAL**  
**#FAI 2018**  
**33<sup>e</sup> ÉDITION**

**PARIS, LES INVALIDES**  
**DU 31 JANVIER AU 4 FÉVRIER 2018**  
[WWW.FESTIVALAUTOMOBILE.COM](http://WWW.FESTIVALAUTOMOBILE.COM)

© 2018 MAZDA MOTOR CO. - TOUTES DROITS RÉSERVÉS. LE CONCEPT VISION COUPÉ EST UN PRODUIT DE MAZDA.



**EXPOSITION**  
**CONCEPT**  
**CARS** ET DESIGN  
AUTOMOBILE

**ROGER DUBUIS**

 **RENAULT**  
CONCEPT RENAULT SYMBIOZ

 **FESTIVAL AUTOMOBILE**  
**INTERNATIONAL**  
**#FAI 2018**  
**33<sup>e</sup> ÉDITION**

**PARIS, LES INVALIDES**  
**DU 31 JANVIER AU 4 FÉVRIER 2018**  
[WWW.FESTIVALAUTOMOBILE.COM](http://WWW.FESTIVALAUTOMOBILE.COM)

© 2018 RENAULT - TOUTES DROITS RÉSERVÉS. LE CONCEPT SYMBIOZ EST UN PRODUIT DE RENAULT.







## Le Jury 2018

Le jury du Festival Automobile International est présidé par Jean-Michel Wilmotte avec Chantal Thomass pour vice-présidente. Ses membres sont des personnalités liées professionnellement ou affectivement à l'automobile. 1 nouveau juge a fait son entrée cette année : Franck LANOUX.

**Président du Jury : Jean-Michel WILMOTTE**, Architecte

**Vice-Présidente : Chantal THOMASS**, Créatrice de mode

**Membres : Anne ASENSIO** Vice Présidente Design Experience Dassault Systèmes, **Denis ASTAGNEAU** Président de l'Association Française de Presse Automobile, **Hermidas ATABEYKI** Président de la société D3 Studio, **Jean-Claude DASSIER** Vice-Président Valeurs Actuelles, **Cyrille DUVAL** Dirigeant de sociétés, **Olivier FISCH** Directeur communication de la FIA, **Etienne GERNELLE** Président Directeur Général et Directeur de la rédaction du Point, **Olivier JOSSE** Chef du Cabinet du Président et Directeur des Relations Extérieures du domaine du Château de Versailles, **Franck LANOUX** Directeur Général de NextRadioTV, **Jacques NICOLET** Président d'Everspeed, **Daniel PIETTE** First founders, Fondateur et Président, Administrateur de sociétés. **Xavier ROMATET** Président des Publications Condé Nast, **Isabelle SCHLUMBERGER** Directeur Général Commerce et Développement JCDecaux



Le jury et le Général Bruno Le Ray Gouverneur Militaire de Paris et Madame

(crédit photo : Guillaume Ombreux)





## Les Grands Prix du Festival

La Palme d'Or

La Plus Belle Voiture de l'Année

La Plus Belle Supercar

Le Plus Beau Concept Car

Le Plus Beau Livre

Le Plus Beau Film Publicitaire

La Plus Belle Photo

Creativ' Expérience

Le Plus Bel Intérieur

Les Young Designer Awards by BMW

Le Grand Prix du Design

Futuristic City Cars

Prix Spécial du Jury

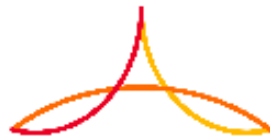
Grand Prix de l'Art

Prix Spécial du Festival



Palme d'Or  
**Carlos GHOSN**  
Président Directeur Général de  
Renault-Nissan-Mitsubishi

2017 Renault Alliance, 1er constructeur mondial



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Carlos Ghosn a déjà obtenu la palme d'or du Festival Automobile International en 2004.



**Comme le veut la tradition du Festival Automobile International, la Palme d'or est attribuée à une personnalité qui apporte une contribution décisive au développement et au rayonnement international de l'automobile. Le choix de 2017 répond à merveille à ce cahier des charges.**

Au cours du premier trimestre de l'année 2017, l'Alliance Renault-Nissan, enrichie de Mitsubishi, s'est hissée au premier rang mondial des constructeurs avec, selon le Financial Times du 28 juillet, 5 268 079 voitures vendues contre 5 155 600 ventes pour Volkswagen et 5 129 000 pour Toyota.

Aux commandes du groupe Renault depuis le 2 mai 2005, Carlos Ghosn est l'artisan majeur de cette progression spectaculaire. De sa naissance au Brésil, Carlos Ghosn n'a pratiquement gardé que la connaissance de la langue portugaise et le modèle d'un grand père qu'il n'a pas connu, mais pour lequel il entretient une profonde déférence. Bichara Ghosn, maronite libanais, était arrivé très jeune en Amérique latine.

Installé aux confins du Brésil et de la Bolivie, il vécut de petits boulots avant de fonder ses propres entreprises, se lançant successivement dans le commerce des produits agricoles, l'exploitation du caoutchouc et le développement des lignes aériennes. Un exemple d'intégrité et d'audace pour le jeune Carlos.

En 1960, à l'âge de six ans, il quitte son pays natal pour raison de santé et retrouve la terre de ses ancêtres. Carlos Ghosn vit à Beyrouth pendant onze années avant de venir faire ses études supérieures à Paris.

Polytechnicien et ingénieur des Mines, Carlos Ghosn entrevoit l'opportunité de retourner au Brésil en s'engageant chez Michelin, en 1978. Mais il doit attendre 1985 avant de quitter Clermont-Ferrand pour revenir à Rio, "la ville du monde où je me sens le plus à l'aise", avoue Carlos Ghosn. Quatre ans plus tard, nouvel exil, cette fois aux États-Unis, toujours pour le compte de Michelin, et ce, jusqu'en octobre 1996 date de son entrée chez Renault.

L'homme impressionne autant que son parcours. Le personnage rayonne, irradie son intelligence et sa détermination. Quand Carlos Ghosn fixe son interlocuteur, très vite, on ne remarque plus sa frêle silhouette dans son uniforme d'homme d'affaires ballotté entre deux décalages horaires. On ne voit plus que son regard, ses pupilles qui scrutent, intimident et transpercent. Ses sourcils qui les surlignent comme pour forcer la caricature. Sa force de travail, sa lucidité, son pragmatisme et son intuition fascinent. Le 18 octobre 1999, Carlos Ghosn annonçait le lancement du "Revival Plan" destiné à redresser l'entreprise Nissan alors chancelante. Deux ans après, jour pour jour, il affichait l'insolente réussite de son bilan : en dépit d'une crise économique persistante en Asie, Nissan était parvenu à dégager des profits substantiels. Avec près d'un an d'avance sur le programme prévu, l'entreprise était devenue profitable.





En février 2013, Carlos Ghosn célèbre avec le roi Juan Carlos l'ouverture d'une nouvelle ligne d'assemblage qui coïncide avec les soixante ans de présence de Renault en Espagne.

Lancée en 2015, la Kwid répond brillamment aux attentes du public indien.

## UNE VISION MONDIALISÉE

Depuis son accession au pouvoir, le citoyen du monde s'emploie sans relâche à étendre la place de l'Alliance dans le monde. Déjà bien implantée sur certains continents, comme l'Amérique latine, Renault s'est attachée à conquérir des nouveaux marchés. En Russie, Renault a conforté ses liens avec l'entreprise Avtovaz. En décembre 2016, elle a porté sa participation à 73,3 % dans le capital d'Alliance Rostec Auto BV ce qui lui permet de consolider les résultats du groupe russe à partir de janvier 2017 et d'intégrer Lada parmi les marques du Groupe Renault.

En Chine, la création de la société Dongfeng Renault Automotive Company a été entérinée en décembre 2013 et son usine de Wuhan a été inaugurée en février 2016. En Inde, Renault a finalement trouvé la recette du succès avec la Kwid qui triomphe depuis son lancement en 2015.



Inauguration de l'usine de la société Dongfeng Renault Automotive Co., Ltd. en février 2016.



Carlos Ghosn ne manque jamais les journées d'ouverture des grands salons internationaux ; ici à Tokyo en 2015.



## SPORT & PASSION

Carlos Ghosn n'ignore pas que la réussite d'un constructeur n'est pas seulement une affaire de gestion, de commerce ou de finance. Dans un domaine où la passion intervient pour une large part dans l'acte d'achat, le design reste en première ligne et le plaisir qu'elle inspire demeure un paramètre précieux dans l'image de l'entreprise. D'où la résurrection de la marque Alpine qui a été officialisée en novembre 2012 et qui s'est concrétisée avec l'inauguration de la ligne d'assemblage de Dieppe le 14 décembre 2017 en présence de Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances. Dans le même ordre d'idées, l'engagement de Renault en Formule 1 s'est renforcé pour la saison 2018 tandis que la réussite de l'équipe Renault e-dams s'avère plus insolente d'année en année. Depuis la création du championnat FIA de Formule E, elle a remporté les trois titres consécutifs (2014/2015, 2015/2016 et 2016/2017). S'il en était besoin, cette réussite dans la série ouverte aux motorisations électriques complète la stratégie que soutient Carlos Ghosn depuis une dizaine d'années. Aujourd'hui, l'Alliance domine largement la production mondiale de voitures électriques.

Quand au Mondial de l'Automobile 2010, Carlos Ghosn envisageait une pénétration de 10 % à l'horizon 2020 pour les voitures électriques. Personne ne le prenait au sérieux et ses concurrents restaient sceptiques... Les temps ont changé.



Carlos Ghosn accompagne de ses encouragements le lancement de la campagne de Formule 1 en mars 2017.



En février 2016, Carlos Ghosn participe à la grande fête organisée à Monaco pour la présentation de l'Alpine Vision qui préfigure l'A110.

**Le Point**

**JCDecaux**



# Grand Prix de La Plus Belle Voiture de l'Année 2017

Ce Grand Prix est décerné à une voiture de série qui a été présentée au cours de l'année 2016 et qui est commercialisée à un tarif inférieur à 60 000 €. Les modèles sont choisis et inscrits par les constructeurs eux-mêmes et le vainqueur est élu par le public.

## Alpine A110



Alpine a été fondée en 1955 par Jean-Rédélé, un jeune homme passionné de course automobile.

Le nom Alpine entre dans la légende lorsque l'Alpine A110 « Berlinette » gagne les Rallye de Monte Carlo en 1971 et 1973. Aujourd'hui, Alpine est de retour avec la nouvelle A110.

Elle reprend les principes intemporels qui ont fait le succès d'Alpine : légèreté, compacité, agilité avec une promesse : le plaisir de conduite.





# Les nommés de La Plus Belle Voiture de l'Année 2017

## SUR LE PODIUM



### **BMW X2**

Par son design et ses proportions, la Nouvelle BMW X2 évoque un athlète affûté. Elle associe le profil typique des modèles BMW X à la grâce d'un coupé. La BMW X2 intègre des détails de design spécifiques comme des arches de roues anguleuses, des sorties d'échappement impressionnantes, des jupes latérales accentuées ainsi qu'une élégante descente de toit et des surfaces vitrées réduites.

La Nouvelle BMW X2 est unique en son genre. C'est un modèle à part qui sort de la foule. Les Finitions M Sport, et pour la première fois M Sport X, lui permettent d'affirmer encore plus son caractère.



### **DS 7 CROSSBACK**

Avec son design charismatique, ses technologies de pointe, son raffinement dans les moindres détails et son confort empreint de sérénité dynamique, DS 7 CROSSBACK, le nouvel étendard de DS Automobiles, porte l'ambition de la Marque, celle d'incarner l'innovation et le savoir-faire français du luxe dans l'automobile.

Avec sa silhouette sensuelle et musclée, ses roues de 20 pouces et son long capot nervuré, DS 7 CROSSBACK a tous les attributs d'un SUV. Le dessin de sa face avant verticale et statuaire exprime toute la noblesse, la performance et le charisme de la voiture.



# Grand Prix de La Plus Belle Supercar

Ce prix récompense les nouveaux modèles commercialisés à un tarif supérieur à 60 000 € et ne concourant pas pour le prix de la Plus Belle Voiture de l'Année.

## McLaren 720 s



Elle prend la suite de la 650s passe le relais à la 720 s avec un design toujours plus violent et des caractéristiques techniques optimisées (coque plus rigide, moteur plus gros et plus puissant, aérodynamique plus sophistiquée...).

Motorisation V8 4,0 litres 700 ch.

Design sous la direction de Frank Stephenson.



### SUR LE PODIUM



#### Ferrari Portofino

Design : sous la direction de Flavio Manzoni

Motorisation : Moteur V8 3,85 litres 600 ch



#### Aston Martin Vantage

Design : sous la direction Marek Reichman

Motorisation : Moteur V8 4,0 litres 510 ch.



#### Porsche Panamera Sport Turismo

Design : sous la direction Michael Mauer

Motorisation : essence V8 4,0 litres hybride, de 330 à 680 cv.

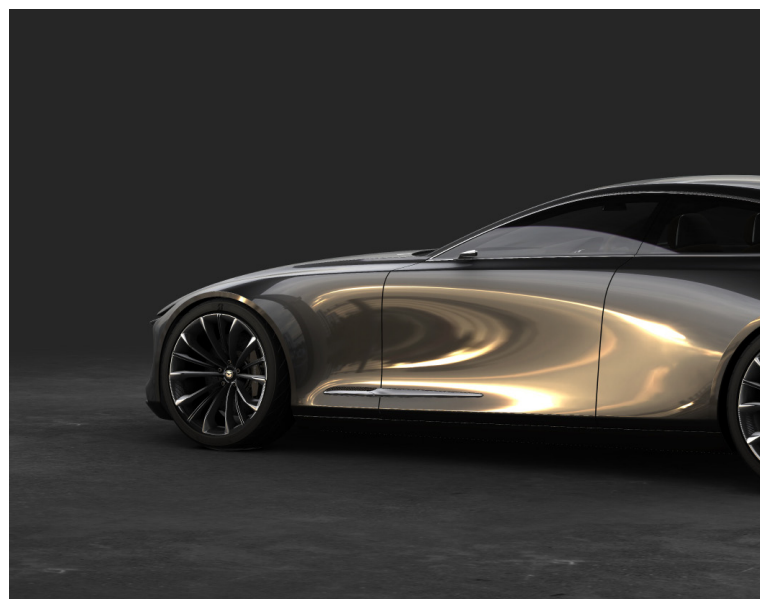
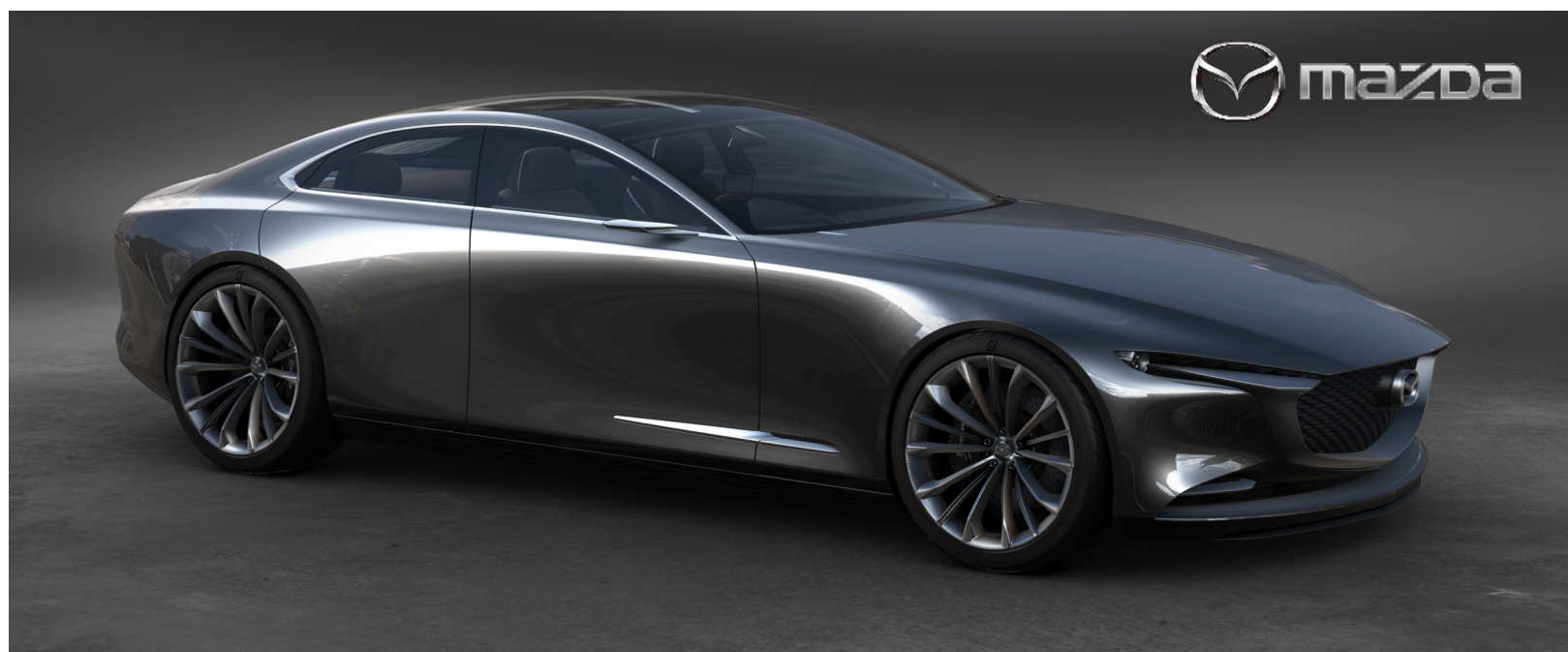




# Grand Prix du Plus Beau Concept Car

Ce prix récompense des études futuristes dévoilées au grand public mais non commercialisées et ne préfigurant pas un modèle de production. Les concept cars élaborés pour des marchés spécifiques ne sont pas pris en compte.

## Mazda Concept Vision Coupé



Vue seulement à Tokyo, il est difficile de se faire une idée précise sur cette superbe pièce (une berline de grand tourisme) sinon qu'elle semble s'inscrire dans le droit fil de la RX-Vision H exposée ici même en 2016. Equilibre parfait des volumes et dépouillement absolu des lignes. Design sous la direction de Ikuo Maeda.





# Les nommés du Plus Beau Concept Car

## SUR LE PODIUM



### Concept Terzo Millennio

Une vision de la supercar du futur, basée sur une motorisation électrique. Développée en coopération avec le M.I.T de Boston où le projet fut dévoilé début novembre. Egalement un acte de foi pour le nouveau patron du design qui s'emploie à gommer les excès de son prédécesseur. Sous la direction de Mitja Borkert.



### Concept Kia Proceed

Break de grand tourisme qui donne des indications sur le design des futurs modèles. Avec un souci de pureté des lignes Design sous la direction de Grégory Guillaume



### Mercedes AMG Project One

Ebauche pour une futur supercar. Animée par cette volonté, elle emprunte de nombreux éléments techniques à la Formule 1.

Design : Gorden Wagener

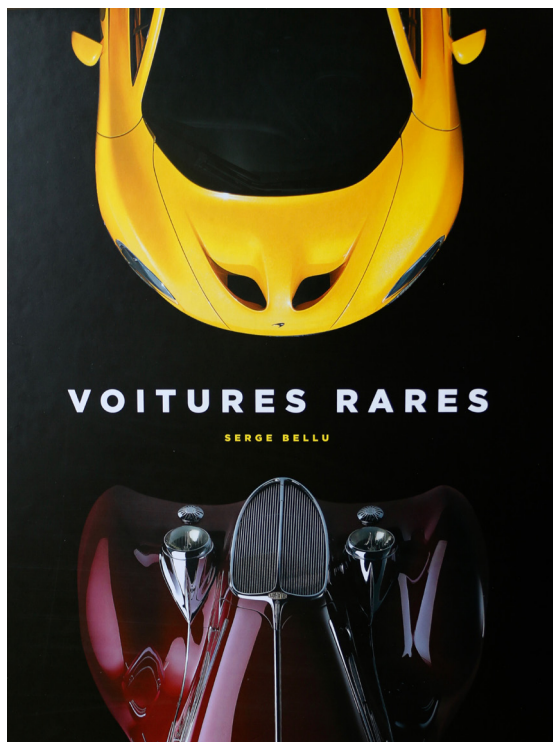
Motorisation : Hybride rechargeable de 1050 ch avec V6 1,6 litre et quatre moteurs électriques.



# Grand Prix du Plus Beau Livre

Ce prix récompense, certes un « beau » livre par son iconographie et sa maquette, mais aussi un « bon » livre pour son texte.

## « Voitures Rares »



**Auteur : Serge Bellu**

**Editeur : Gründ**

Mythiques, uniques, innovantes, hors de prix, disparues ou délires d'artistes, ces voitures au dessin extraordinaire ont toutes une histoire à raconter. Ce livre nous offre à lire une toute autre histoire de l'automobile à travers plus de 50 portraits qui constituent une impossible et merveilleuse collection.

A propos de l'auteur

Journaliste et illustrateur, Serge Bellu est rédacteur en chef de l'*Année Automobile* depuis 2009. Il a été responsable de la rédaction d'*Automobile Classiques* entre 1985 et 2013. En qualité de reporter et d'historien, il a collaboré à une multitude de magazines et il est l'auteur de nombreux livres sur l'histoire de l'automobile et du design. Il est également chargé de cours et de conférences dans plusieurs écoles du design et consultant pour l'industrie.

- 240 pages
- Date de parution : 9 novembre 2017
- Collection Autos-Motos
- Format : 29 cm x 38 cm

## SUR LE PODIUM



### « When sex was safe »

Waft raconte les histoires derrière les moments les plus passionnants et les plus héroïques de l'histoire de la course, recrées dans 21 oeuvres incroyablement détaillées et d'une beauté à couper le souffle des artistes tchèques Unique & Limited. Des haricots magiques de Caracciola à la bataille pluvieuse des titans de Hans Hermann...

**Auteurs : Bart Lenaerts & Lies De Mol**

Edition : waft publishing

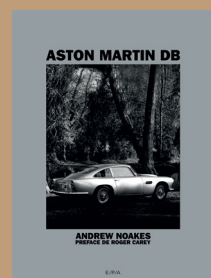


### « Land Rover, un art de vivre »

Véhicule de tout terrain par excellence, né en 1948 et construit jusqu'en 1983, connaissant 4 générations de modèles, le Land Rover remporta un vif succès... Le Land Rover devient le véhicule de baroudeurs, permettant de rejoindre les accès les plus difficiles, routes enneigées et glacées, terrains boueux... Le Land Rover devient la reine du 4 x 4. Cet ouvrage nous emmène à la rencontre de propriétaires de Land Rover, nous faisant voyager à travers le monde...

**Auteur : Collectif**

Edition : Glénat



### « Aston Martin DB »

Le rachat d'Aston Martin en 1947 par David Brown signe un tournant pour la marque alors menacée d'extinction. David Brown symbolise la grande époque d'Aston Martin, élevée au rang des marques leaders du sport automobile auprès de Ferrari. Cet ouvrage retrace le parcours de la marque à travers ses différents modèles phares, voitures de tourisme comme de course, du début de l'ère David Brown jusqu'à aujourd'hui.

**Auteur : Andrew Noakes**

Edition : E / P / A





# Grand Prix du Plus Beau Film Publicitaire

L'humour et la poésie restent les moyens les plus efficaces pour faire la promotion de l'automobile. Les publicitaires se sont surpassés pour convaincre les acheteurs... et séduire le jury.



## « Hero's journey »

de Kia avec Kia Niro, par l'agence David & Goliath



Pour promouvoir le SUV hybride, Kia Niro, le constructeur sud-coréen s'est offert les services de l'actrice américaine Melissa McCarthy dans une publicité pleine d'humour. Le thème : l'écologie. Un combat manifestement compliqué à mener à moins de se contenter de rouler en hybride...

### SUR LE PODIUM



#### « Colorful technology » de Peugeot

Par l'agence Cream

En partenariat avec Mika, Peugeot présente un film élégant, pétillant et coloré. Le film met en scène avec fantaisie la relation complice qui unit Mika à sa 108.



#### « Père et fils » de Volkswagen

Par l'agence DDB

La nouvelle Polo est une voiture aux atouts essentiels faits pour rassurer ce père habitué aux mésaventures depuis l'enfance de son fils maladroït...



#### « Born to be wild » de Mercedes

Par les frères Joel et Ethan Coen

Le film réunit l'acteur Peter Fonda avec le nouveau Mercedes-AMG GT Roadster. Ils redécouvrent le sens de la liberté et l'aventure que l'acteur avait l'habitude de vivre sur ses voyages en moto à travers les vastes plaines américaines.





# Grand Prix de la Plus Belle Photo

Ce prix récompense un instantané saisi au cours d'une compétition sportive ou en marge de l'événement, toujours avec une intention artistique. Le choix du jury s'effectue sans que l'identité des photographes ne soit divulguée.

## « Le Nordschleife »

Par Eric Vargiolu (Agence DPPI)

Eric Vargiolu



Nüburgring Classic 2017

### SUR LE PODIUM



« Bugatti au repos »  
d'Eric Vargiolu (DDPI)  
Retromobile 2017



« Au milieu des dunes en Chine »  
d'Eric Vargiolu (DDPI)  
Silk Way Rally 2017



« Rock & Roll baby »

*Un père et son fils en plein roadtrip épique. De Stuttgart à l'Italie en passant par les Alpes françaises. Il y a 50 ans, le père était en mission. Pour Monza. Pour écrire l'histoire. Pour battre des records. Maintenant, il est de retour en pèlerinage avec son fils. R & R. Rock & Roll*







# Grand Prix Creativ' Experience

Dans un univers intérieur en pleine transformation, ce prix récompense une initiative innovante dans le domaine de l'informatique et de la connectivité pour l'information et le divertissement.

## Renault SYMBIOZ Concept



Renault SYMBIOZ Concept concrétise l'idée de maison nomade. Son habitacle multi-usage vous fait vivre une nouvelle expérience avec un véhicule désormais au coeur d'un écosystème centré sur l'humain.

La voiture est pensée comme véritable extension de la maison. Formes, couleurs, matières, fonctionnalités... Tout est fait pour que l'individu ait l'impression de ne jamais quitter son salon lors de ses déplacements.



### SUR LE PODIUM



Renault  
R.S. 2027 Vision Concept



Infiniti  
Prototype 9



Honda  
NeuV Concept



# Grand Prix du Plus Bel Intérieur de l'Année

« Le Plus Bel Intérieur de l'Année » est choisi parmi les automobiles concourant pour le Grand Prix de la « Plus Belle Voiture de l'Année ». Style, ergonomie et qualité des matériaux sont pris en considération.

## « DS 7 CROSSBACK »



### *L'obsession du détail*

Contemporain et chic, l'intérieur de DS 7 CROSSBACK exprime tout le savoir-faire de nos designers, ingénieurs et selliers. Chaque matière et chaque détail attestent de l'inspiration Haute Couture. L'habitacle est unique et offre une expérience sensorielle sublimée par deux écrans 12". Célébrant Paris, l'intérieur de la DS 7 CROSSBACK est fidèle à la philosophie du style DS : la personnalisation. Ainsi, quatre univers, appelés « Inspiration DS », sont proposés pour répondre aux envies et aux goûts de chacun.

### SUR LE PODIUM



Alpine  
A110



Volvo  
XC60



BMW  
X2





# Young Designer Award by BMW Design Extérieur : Caméléon !

Des véhicules qui puissent s'adapter à chaque condition de circulation permettrait sans doute de fluidifier la circulation réduiraient en conséquence la pollution. Imaginer, dessiner un véhicule à l'aise partout, ayant la capacité de s'adapter automatiquement, intuitivement.

« i l e a f »  
Avhirup GHOSH  
IAAD Turin, Italie



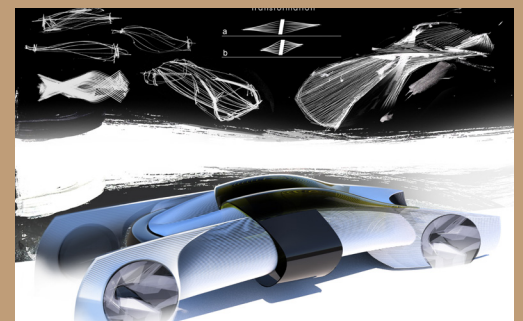
## SUR LE PODIUM



« EXTENSE »  
Nozomi OKAZAKI et  
Loïc MULLER  
(Strate, école de design, France)



« MORPHEUS »  
Raphaël DOUKHAN  
(Strate, école de design, France)



« TRANSFORMATION »  
Vladislav SEMENOV  
(Stieglitz State Academy of Art and  
Design, Saint-Petersbourg, Russie)





# Young Designer Award by BMW

## Design Intérieur : Zéro Gravité

Le mal de dos, en grande partie liée à une position assise prolongée est considérée comme LE mal de la fin du XXème siècle et le début du XXIème siècle. Le confort des occupants d'une automobile a toujours été une préoccupation majeure des constructeurs. Le siège d'une automobile est aujourd'hui d'une très grande sophistication : réglage électrique, air-bags intégrés, système chauffant et massant...L'Absence de gravité est un élément clé de la vie de l'espace. Celle-ci présente certes des problématiques à long terme mais sollicite moins le corps, notamment en position assise. Et si on imaginait un intérieur de véhicule terrestre « zéro gravité » !

### « Blossome » Yongwoo KIM

STRATE, école de design, France



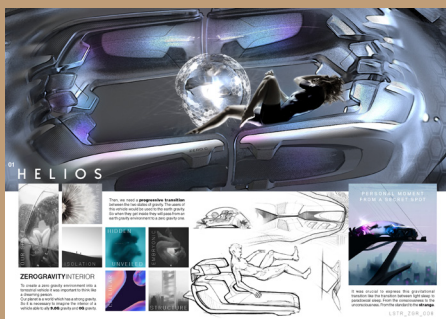
#### Future society

In the future, automobile's role will be more important than now as people will be able to do long distance trips without much efforts which will make it easier to perform other things while using a vehicle. And also people will using the car sharing service, instead of buy a car.

#### Zero Gravity Design for Future Long Distance Lovers.

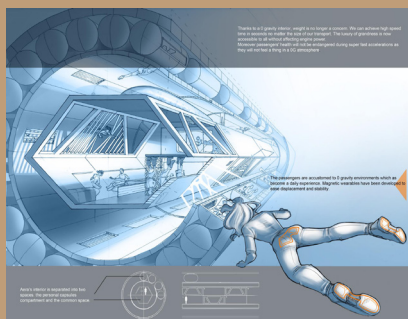
As the fourth industrial revolution happens and globalisation grows, long distance relationships will emerge and become more popular. Transportation development will make moving to each other's cities much easier and quicker. This zero gravity design will provide a background to these couples to create their own special story.

### SUR LE PODIUM



#### « HELIOS »

Maxime BLANDIN  
(Strate école de design, France)



#### « AERA »

Agathe BISSONIER et  
Yann PRUMMEL  
Strate école de design, France)



#### « iuni »

Par Marline ROGER et  
Baptiste PARRAIN( Strate, école  
de design, France)







# Grand Prix du Design

Le Grand Prix du Design récompense un créateur ou une entreprise pour une stratégie globale sous le signe de l'innovation ou de l'esthétique.

## Gerry McGOVERN Directeur du Design Land Rover



A soixante et un ans, c'est une silhouette connue depuis des lustres dans le monde du design.

Il s'est fait remarquer chez MG dans les années 1980, puis il navigua entre plusieurs studios du Groupe Ford avant d'arriver chez Land Rover en 2004.







# Grand Prix de la Futuristic City Car

Un nouveau prix introduit en 2016 pour récompenser les recherches effectuées par un constructeur et par ses équipes d'ingénieurs et de designers sur la mobilité du futur.



## Italdesign Airbus Pop Up



Voiture volante électrique autonome : les deux passagers installés dans une capsule de carbone choisissent leur destination et le système décide de s'arrimer à un module aérien ou terrestre selon de multiples facteurs (connaissance de l'utilisateur, trafic, coûts etc.).

### SUR LE PODIUM



Smart  
Vision EQ ForTwo Concept



Volkswagen  
Sedric Concept



Honda  
Urban EV Concept



## Prix Spécial du Jury

Le prix spécial du jury sanctionne un coup de cœur partagé par tous les membres de l'assemblée. En l'occurrence, il salue cette année une entreprise qui s'est particulièrement impliquée dans le design au cours de la dernière année. Et ce, en particulier par le travail exploratoire accompli à travers la production de concept-cars.

### Mercedes-Benz Créations de dreamcars



Mercedes-Benz



AMG GT



MERCEDES AMG PROJECT ONE



VISION MERCEDES-MAYBACH 6 CABRIOLET

#### DAIMLER

Toutes les marques du groupe Daimler - Mercedes-Benz, Mercedes-Maybach, AMG, Smart... témoignent d'un dynamisme exceptionnel en matière de création. Au fil du renouvellement des gammes commerciales, le design ne cesse de se remettre en question sous l'impulsion de Gordon Wagener. Depuis son arrivée à la tête du design, en 2008, il a initié une série de concept cars qui laissent la part belle à la sensualité en appuyant sa démarche sur la notion de "creative art". L'année 2017 a été particulièrement prolifique avec des propositions qui recouvrent tous les segments.





## Grand Prix de L'Art

ur-  
la  
rs.

Un prix remis à un artiste ou à une institution pour une oeuvre isolée, pour l'ensemble d'une carrière ou pour une initiative culturelle exaltant le rôle de l'automobile dans la société.

## Fondation Cartier Exposition « auto photo »



**auto  
photo**

Éditions  
Xavier Barral

Fondation *Cartier*  
pour l'art contemporain



Une remarquable sélection de photographies de toutes les époques et de toutes les provenances pour montrer la place de l'automobile dans le décor de nos sociétés. Avec en prime un choix pertinent des jalons dans l'histoire du design proposé par Alain Bublex.

**ROGER DUBUIS**





# Prix Spécial du Festival

Ce prix récompense une femme ou un homme pour l'ensemble de son oeuvre ou pour une action remarquable en 2017.

## BMW

### Engagement dans le mécénat culturel depuis 40 ans

Le Festival Automobile International se réserve de remettre un Grand Prix très particulier qui a pour but de rendre hommage à une démarche singulière dans l'univers de l'automobile. Cette année le Festival salue une stratégie très largement ouverte sur le monde de la culture.



Trublion quarantenaire de la scène chinoise, Cao Fei présente la dix-huitième Art Car dans le cadre du Minsheng Art Museum en mai 2017. L'artiste procède à une réflexion sur la vitesse du changement sur trois niveaux de lecture : vidéo, réalité augmentée et 3D.

#### BMW ART & CULTURE

L'industrie automobile accompagne de nombreux gestes artistiques à travers des démarches de mécénat. Sur ce plan, la firme BMW s'avère particulièrement active. Il convient de saluer le soutien répété de BMW au salon Paris Photo, un partenariat qui a été initié en 2003. Cette année, le département Art et Culture de BMW France a choisi la photographe Dune Varela pour devenir la sixième artiste admise en "résidence", une distinction qui offre la possibilité à une ou un jeune photographe de bénéficier d'un accompagnement de trois mois et d'une dotation financière lui permettant de mener à bien un projet personnel. Après avoir été hébergé par le musée Nicéphore Niepce de Chalon-sur-Saône, cette résidence est désormais assurée à Paris au sein de l'école d'arts visuels Gobelins. Toujours dans une même dynamique culturelle, BMW multiplie ses partenariats dans les domaines artistiques les plus variés. L'entreprise bavarde s'est portée volontaire pour accompagner la nouvelle foire d'art contemporain Art Berlin née en septembre et fruit de la fusion des manifestations Art Cologne et Art Berlin Contemporary. BMW s'est aussi impliqué dans les concerts en plein air donnés par Daniel Barenboim en septembre et octobre sur la Bebelplatz, à Berlin. Sans oublier la lignée des art cars qui s'est allongée en 2017 avec la révélation des œuvres de John Baldessari et de Cao Fei.



BMW fut le partenaire principal de la réouverture du Staatssoper Unter den Linden à Berlin en septembre 2017.



BMW était associé à la performance de Studio Drift qui a illuminé le ciel de Miami Beach avec des drones en marge de Art Basel en décembre 2017.



# FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

- 33e EDITION -

## **CONTACTS**

### **ORGANISATION**

Festival Automobile International

H.D.O

130 Avenue de Malakoff

75016 PARIS

Tél. : +33 (0)1 40 74 97 97

Fax : +33 (0)1 44 20 05 50

[desk@festivalautomobile.com](mailto:desk@festivalautomobile.com)

Rémi DEPOIX - Président du Festival

Tél. : +33 (0)1 40 74 97 51

Corinne BEDROSSIAN - Coordination générale

Tél. : +33 (0)1 40 74 96 23

## **CONTACTS PRESSE**

### **AGENCE VLC**

Valérie LESEIGNEUR

Tél : +33 (0)6 68 80 37 35 / [valerie@agencevlc.com](mailto:valerie@agencevlc.com)

Joy LYON

Tél : +33 (0)7 62 59 65 86 / [joy@agencevlc.com](mailto:joy@agencevlc.com)